

Dirección de entidades de intermediación turística



Editorial: Paraninfo

Autor: SANDRA MARTÍNEZ SALVADOR

Clasificación: Ciclos Formativos >

Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 330

ISBN 13: 9788413660752

ISBN 10: 8413660750

Precio sin IVA: \$ 660.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 660.00 Mxn

Fecha publicación: 26/03/2021

Sinopsis

**La dirección de empresas de intermediación turística
vela por la buena marcha de la organización,
facilitándole los recursos técnicos y humanos
para cumplir con los objetivos fijados.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dirección de Entidades de Intermediación Turística, del Ciclo Formativo de grado superior en Agencias de viajes y gestión de eventos, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Dirección de entidades de intermediación turística dirige al estudiantado hacia la capacitación profesional para el desempeño de sus funciones en el ámbito de la intermediación turística. Ofrece además el valor añadido de poner en práctica las competencias profesionales, personales y sociales, requeridas mediante la presentación y la realización de casos prácticos. Los contenidos se presentan de manera clara y concisa, así como eminentemente práctica, adaptados a las normativas curriculares de cada comunidad autónoma y a la realidad de un sector turístico en constante evolución.

Las unidades se han estructurado para lograr de manera efectiva las competencias profesionales relacionadas con la dirección y la administración de entidades de intermediación turística, el control presupuestario, la valoración de las necesidades de inversión y financiación, y otras competencias claves para la gestión de los

recursos humanos en estas entidades, el respeto a la calidad en la prestación del servicio y la concienciación medioambiental.

La autora, **Sandra Martínez Salvador**, es graduada en Turismo con una dilatada carrera profesional dentro del sector de las agencias de viajes. Desde hace más de 15 años ejerce como docente de formación para el empleo en diferentes familias profesionales. Es asimismo autora de otros títulos de formación publicados con esta editorial.

Indice

1. Caracterización de entidades de intermediación turística; **2.** Normativa aplicable a la intermediación turística; **3.** Organización de entidades de intermediación turística; **4.** Control de la rentabilidad en entidades de intermediación turística; **5.** Análisis económico y financiero de las empresas de intermediación turística; **6.** Financiación e inversión en las empresas de intermediación turística; **7.** Presupuestos y control presupuestario en las empresas de intermediación turística; **8.** Procesos de la gestión administrativa; **9.** Procesos de la gestión comercial y documental; **10.** Dirección de recursos humanos en las entidades de intermediación turística; **11.** Calidad en los servicios de intermediación turística.

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649