

# Paraninfo

## Gestión de productos y promociones en el punto de venta 2.ª edición 2023



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 230

**ISBN 13:** 9788413665337

**ISBN 10:** 8413665337

**Precio sin IVA:** \$ 670.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 670.00 Mxn

**Fecha publicación:** 27/03/2023

### Sinopsis

**La rentabilidad de una empresa no solo está relacionada con el margen de beneficio que aplica sobre los productos que comercializa, sino también con la rotación que tengan los productos que se encuentran en su inventario.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de productos y promociones en el punto de venta, del Ciclo Formativo de grado superior en **Gestión de Ventas y Espacios Comerciales**, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

En esta nueva edición ha sido revisada y actualizada, con un aumento sustancial del número de actividades para reforzar lo aprendido en cada unidad.

El texto se acompaña de gran cantidad de imágenes, esquemas, tablas, ejemplos y cuadros de información importante, adicional y de vocabulario, que se alternan en todas las unidades con actividades propuestas y actividades resueltas. Cada unidad concluye con un caso práctico resuelto y otro propuesto, así como con un mapa conceptual que permite al alumnado repasar y afianzar lo aprendido e incluye también útiles actividades finales.

**Enrique García Prado** es licenciado en Derecho y cuenta con una extensa experiencia como docente en el campo de la Formación Profesional no reglada y como autor de libros de texto y de cursos de formación en modalidad *e-learning*. Asimismo, es autor de diversos libros y manuales profesionales publicados por esta editorial sobre Administración y Gestión y sobre Comercio y Marketing.

## Indice

**1.** Identificación del producto; **2.** El surtido en los puntos de venta; **3.** Organización del lineal; **4.** La administración del surtido; **5.** Medios de comunicación comercial; **6.** Promociones en el punto de venta; **7.** Control de las acciones promocionales; **8.** El personal y las promociones comerciales.

## Comercial

### Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: [ventas@parainfo.mx](mailto:ventas@parainfo.mx)