

# La transparencia, oxígeno para la democracia



**Editorial:** Ediciones Nobel

**Autor:** Julio Rojo

**Clasificación:** Divulgación General > Ensayo

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 298

**ISBN 13:** 9788416093120

**ISBN 10:** 8416093121

**Precio sin IVA:** \$ 410.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 410.00 Mxn

**Fecha publicación:** 29/01/2020

## Sinopsis

Quis custodiet ipsos custodes?

Juvenal

## Indice

### CAPÍTULO 1. LA NUEVA REALIDAD

Introducción

1.1. La Nueva Realidad

1.2. Infosociedad

1.3. Infoeconomía

1.4. ¿Cómo sacar partido de la Nueva Realidad?

1.5. Datos relevantes

1.6. Grandes empresas surgidas en la Nueva Realidad

1.7. Tres cuestiones que suscita la Nueva Realidad

1. ¿Cómo controlar el uso adecuado de la información?

2. Regulación de la nueva actividad económica

3. ¿Nueva euforia inversora?

### CAPÍTULO 2. LA TRANSPARENCIA GENERA UN CLIMA DE SEGURIDAD ECONÓMICA

## Introducción

- 2.1. Correlación entre transparencia pública y prosperidad
- 2.2. La transparencia crea confianza
- 2.3. La transparencia incrementa la predictibilidad de las acciones de un gobierno
- 2.4. La transparencia disminuye la incertidumbre
- 2.5. La transparencia reduce el riesgo de una inversión
- 2.6. La transparencia contribuye a una mayor estabilidad macroeconómica alertando de posibles crisis mantenidas en secreto o ignoradas y facilitando ajustes paulatinos
- 2.7. La transparencia pública representa para el sector público lo que el filtro de mercado para el privado
- 2.8. La corrupción ahuyenta a potenciales inversores
- 2.9. La transparencia impulsa la inversión privada

## **CAPÍTULO 3. LA TRANSPARENCIA COMBATE LA INFLUENCIA INDEBIDA**

### Introducción

- 3.1. Déficit de democracia
- 3.2. Influencia política
- 3.3. El special-interest effect
- 3.4. Formas de influencia política
- 3.5. Éxito de los grupos de interés
- 3.6. Ventajas de la influencia de los grupos de interés
- 3.7. Inconvenientes de la influencia de los grupos de interés
- 3.8. Regulación del lobby avanzada: Norteamérica
- 3.9. Regulación del lobby muy escasa: Europa
- 3.10. Regulación del lobby inexistente: España
- 3.11. Conclusión

Cinco premisas fundamentales

Cinco propuestas

## **CAPÍTULO 4. LA TRANSPARENCIA POTENCIA LA EFICIENCIA Y LA EFICACIA**

### Introducción

- 4.1. Eficiencia, eficacia y efectividad
- 4.2. Necesidad de una gestión eficiente y eficaz
- 4.3. Urgencia de eficiencia y eficacia en el gasto público
- 4.4. Coste de oportunidad de la ineficiencia y de la ineficacia
- 4.5. Factores que previenen o combaten la ineficiencia y la ineficacia
- 4.6. Excesiva simplificación en análisis de eficiencia y eficacia
- 4.7. Productividad del sector público español
- 4.8. Una Sociedad española más eficiente y eficaz
- 4.9. Mejores prácticas

## **Comercial**

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: [norma.amezola@paraninfo.mx](mailto:norma.amezola@paraninfo.mx)

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649