

Paraninfo

Análisis multivariante aplicado con R. 2ª ed.



Editorial: Paraninfo

Autor: JOAQUIN ALDAS MANZANO,
EZEQUIEL URIEL JIMENEZ

Clasificación: Universidad > Estadística

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 678

ISBN 13: 9788428329699

ISBN 10: 8428329699

Precio sin IVA: \$ 900.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 900.00 Mxn

Fecha publicacion: 22/09/2017

Sinopsis

El principal objetivo de esta obra es proporcionar al lector una visión rigurosa y a la vez muy aplicada de las herramientas estadísticas de análisis multivariante. Las herramientas desarrolladas cubren un espectro muy amplio de lectores potenciales: desde **estudiantes de grado o máster** que preparan asignaturas de estadística, investigación de mercados o métodos cuantitativos aplicados a la economía, la dirección de empresas, la sociología o la psicología, hasta **investigadores** de esos mismos campos que desean estar al día de los últimos avances en modelos de ecuaciones estructurales o PLS-SEM.

Todas estas herramientas se desarrollan utilizando el **software libre R** que se está convirtiendo en el programa estándar en la mayoría de universidades europeas, dado que, además de ser gratuito y, por ello, accesible a todos los usuarios, sus paquetes marcan la frontera de la investigación en análisis estadístico.

El enfoque del manual combina la rigurosidad con la aplicabilidad práctica a partir del desarrollo de **más de 40 casos** resueltos y multitud de ejemplos que permiten entender la lógica de la técnica de análisis de datos y cómo aplicarlos fácilmente mediante R. Asimismo, la web del manual permite al usuario acceder a todas las **bases de datos** que soportan esos casos, así como a la **sintaxis** que permite su resolución mediante R.

Además de un capítulo dedicado a la preparación de los datos (análisis de valores perdidos, casos atípicos y comprobación de las propiedades de normalidad, homocedasticidad, linealidad e independencia de las observaciones), el resto de temas abordan el análisis de conglomerados, escalamiento multidimensional, análisis de correspondencias, análisis de la varianza, análisis multivariante de la varianza, regresión lineal múltiple, análisis discriminante, regresión logística, análisis de componentes principales, análisis factorial,

análisis factorial confirmatorio, validación de los instrumentos de medida, modelos de ecuaciones estructurales y PLS-SEM.

Joaquín Aldás Manzano es catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Facultad de Economía de la Universitat de València y profesor investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie). Su campo de especialización son los métodos cuantitativos de investigación en marketing.

Ezequiel Uriel Jiménez es catedrático emérito de Fundamentos del Análisis Económico de la Universitat de València y profesor investigador del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Sus áreas de especialización son mercado de trabajo, sistemas de información estadística y técnicas de predicción.

Índice

Presentación

1. Introducción

- 1.1. Introducción
- 1.2. Niveles de medida de las variables
- 1.3. Clasificación de las técnicas multivariantes
- 1.4. Proceso de aplicación de una técnica multivariante

2. Análisis previo de los datos

- 2.1. Introducción
- 2.2. Valores perdidos
- 2.3. Outliers: casos atípicos
- 2.4. Comprobación de los supuestos básicos del análisis multivariante

3. Análisis de conglomerados

- 3.1. Introducción
- 3.2. Medidas de similaridad
- 3.3. Formación de los grupos: análisis jerárquico de conglomerados
- 3.4. Selección del número de conglomerados de la solución
- 3.5. Formación de los grupos: análisis no jerárquico de conglomerados
- 3.6. Elección entre los distintos tipos de análisis de conglomerados
- 3.7. Un ejemplo de aplicación del análisis de conglomerados

4. Escalamiento multidimensional

- 4.1. Introducción
- 4.2. El algoritmo básico del MDS
- 4.3. Recogida de datos para un escalamiento multidimensional
- 4.4. Tipos de escalamiento multidimensional

5. Análisis de correspondencias

- 5.1. Introducción
- 5.2. Funcionamiento del análisis de correspondencias
- 5.3. Fundamentación matemática del análisis de correspondencias
- 5.4. Incorporación de puntos suplementarios al análisis de correspondencias simple

5.5. Análisis de correspondencias múltiple

6. Análisis de la varianza

6.1. Introducción

6.2. Análisis de la varianza de un factor

6.3. Análisis de la varianza de dos factores

7. Análisis multivariante de la varianza

7.1. Introducción

7.2. Análisis multivariante de la varianza con un factor

7.3. Análisis multivariante de la varianza con dos factores

8. Regresión lineal múltiple

8.1. Introducción

8.2. El modelo de regresión lineal simple y su estimación por mínimos cuadrados

8.3. El modelo de regresión lineal múltiple y su estimación por mínimos cuadrados

8.4. Contraste de hipótesis

8.5. Bondad de ajuste del modelo

8.6. Supuestos del análisis de regresión múltiple

8.7. Modelos con variables ficticias

9. Análisis discriminante

9.1. Introducción

9.2. Clasificación con dos grupos

9.3. Análisis discriminante con más de dos grupos

10. Regresión logística

10.1. Introducción

10.2. El modelo de regresión logística binomial

10.3. Regresión logística multinomial

11. Análisis de componentes principales

11.1. Introducción

11.2. La geometría del análisis de componentes principales

11.3. Componentes principales de dos variables

11.4. Componentes principales para el caso general

11.5. Aspectos operativos en la estimación de un PCA

12. Análisis factorial exploratorio

12.1. Introducción

12.2. Formulación del modelo de análisis factorial exploratorio

12.3. Métodos para la extracción de factores

12.4. Determinación del número de factores que hay que retener

12.5. Rotación de la solución factorial

12.6. Indicadores de bondad de la solución factorial

12.7. Puntuaciones factoriales

12.8. Un ejemplo de aplicación del análisis factorial exploratorio

13. Modelos de ecuaciones estructurales: análisis factorial confirmatorio

- 13.1. Introducción
- 13.2. Formalización matemática del análisis factorial confirmatorio (CFA)
- 13.3. La identificación del modelo en un CFA
- 13.4. Estimación del análisis factorial confirmatorio
- 13.5. Bondad de ajuste del modelo estimado
- 13.6. Interpretación del modelo
- 13.7. Reespecificación del modelo
- 13.8. Un ejemplo completo de CFA
- 13.9. Anexo 13.1

14. Modelos de ecuaciones estructurales: validación del instrumento de medida

- 14.1. Introducción
- 14.2. La medición en ciencias sociales
- 14.3. Análisis de la fiabilidad del instrumento de medida
- 14.4. Análisis de la validez del instrumento de medida
- 14.5. Un ejemplo completo de evaluación del instrumento de medida
- 14.6. Guía para el desarrollo de escalas

15. Modelos de ecuaciones estructurales: modelos de estructuras de covarianza (CB-SEM)

- 15.1. Introducción
- 15.2. Formalización matemática del CB-SEM
- 15.3. Identificación del modelo de ecuaciones estructurales
- 15.4. Estimación del modelo de ecuaciones estructurales
- 15.5. Bondad de ajuste del modelo estimado
- 15.6. Interpretación del modelo
- 15.7. Reespecificación del modelo
- 15.8. Un ejemplo completo de modelo de ecuaciones estructurales

16. Modelos de ecuaciones estructurales: modelos de estructuras de varianza (PLS-SEM)

- 16.1. Introducción
- 16.2. El algoritmo de estimación de los modelos PLS-SEM
- 16.3. Cuándo usar PLS-SEM: fortalezas y debilidades
- 16.4. Etapas en la estimación de un modelo estructural mediante PLS-SEM
- 16.5. Presentación de los resultados en una publicación

Bibliografía

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055
nancy.ochoa@parainfo.mx
ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@parainfo.mx
52 5 52 4992 649