

# Paraninfo

## Las relaciones humanas en la empresa



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** CESAR HERNANDO ROJO, JOSE LUIS SANTOS DURAN, MARIA DEL MAR SILVA GONZALEZ, MA ELENA RODRÍGUEZ JIMÉNEZ

**Clasificación:** Divulgación General > Administración

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 240

**ISBN 13:** 9788428331692

**ISBN 10:** 8428331693

**Precio sin IVA:** \$ 570.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 570.00 Mxn

**Fecha publicacion:** 31/07/2008

### Sinopsis

La empresa del siglo XXI ya no demanda trabajadores que únicamente posean conocimientos (saber), ni tan siquiera habilidades profesionales (saber hacer), sino que tengan un conjunto de habilidades personales (saber ser y estar) que les permita incorporarse y desarrollar su trabajo con éxito. La buena noticia es que estas actitudes y aptitudes se pueden aprender: comunicar mejor, trabajar en equipo, resolver problemas, tener iniciativas motivadoras o tomar decisiones para resolver problemas, están al alcance de todos los profesionales. Este libro recoge las claves para el desarrollo de todas estas actividades.

### Indice

Prólogo 1. Las relaciones humanas en la empresa 2. La comunicación 3. La comunicación en la empresa I 4. La comunicación en la empresa II 5. La motivación laboral 6. El clima laboral 7. Las técnicas de motivación 8. Equipos de trabajo 9. La reunión de trabajo 10. El conflicto y la negociación en la empresa 11. Resolución de problemas, toma de decisiones. Bibliografía.

**Comercial**

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: [norma.amezola@paraninfo.mx](mailto:norma.amezola@paraninfo.mx)

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

[nancy.ochoa@paraninfo.mx](mailto:nancy.ochoa@paraninfo.mx)

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

[ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)

52 5 52 4992 649