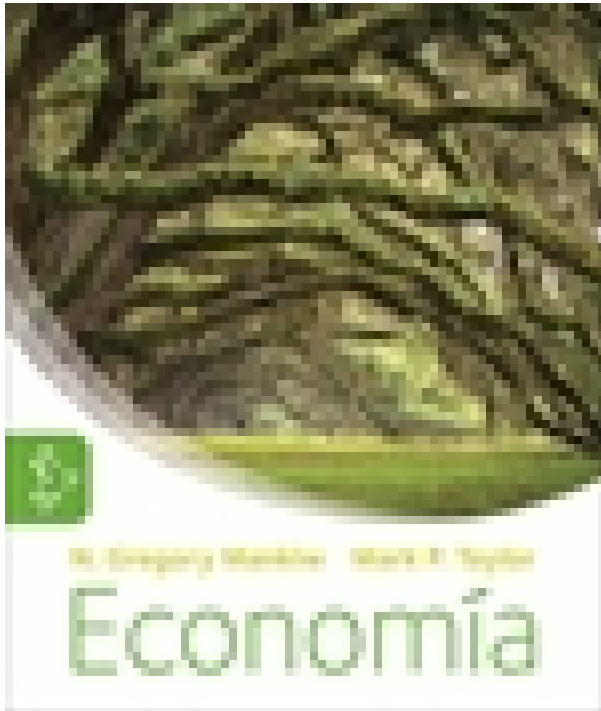


Paraninfo

Economía



Editorial: Paraninfo

Autor: N.GREGORY MANKIW, Mark P. Taylor

Clasificación: Universidad > Economía

Tamaño: 21,5 x 25,5 cm.

Páginas: 1008

ISBN 13: 9788428333672

ISBN 10: 842833367X

Precio sin IVA: \$ 1420.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 1420.00 Mxn

Fecha publicación: 28/02/2017

Sinopsis

Economía es uno de los libros de texto de introducción a la economía más vendidos. Es un texto pensado y adaptado a las necesidades de los estudiantes y profesores del mercado de Reino Unido y Europa Continental. Se trata de una obra firmemente establecida y adoptada en las universidades europeas entre los libros de texto de principios de economía.

Difiere del libro de G. Mankiw, *Principios de Economía*, publicado también por esta editorial, precisamente en su claro carácter aplicado al contexto europeo, así como en un análisis más profundo de cuestiones tanto microeconómicas como macroeconómicas y en la inclusión de nuevos temas, especialmente de macroeconomía, si bien el desarrollo de los contenidos se fundamenta en los principios de economía que justifican el título de esta otra obra.

Como especial novedad en esta edición se destaca:

- En respuesta a los comentarios recibidos por parte de estudiantes y profesores, la estructura de los capítulos se ha adaptado a la organización de gran número de cursos europeos.
- Nuevos "Estudios de casos" y ejemplos a lo largo de la obra.
- Inclusión de temas relacionados con:
 - **La Información y la economía de la conducta**
 - **Los ciclos económicos**
 - **Política de oferta**
 - **La renta económica**
- Inclusión a la fecha de su publicación de argumentos aparecidos sobre la crisis económica.

Los autores

N. Gregory Mankiw, catedrático de Economía, Harvard University, Estados Unidos.

Mark P. Taylor, catedrático de Economía y decano de Warwick Business School, University of Warwick, Reino Unido.

Economía es una lectura fundamental para estudiantes de primeros cursos de grado de Economía y cursos de máster y MBA que incorporen en su temario un componente de Economía.

Índice

PRIMERA PARTE Introducción a la economía

1 Los diez principios de la economía

2 Pensar como un economista

SEGUNDA PARTE La oferta y la demanda: cómo funcionan los mercados

3 Las fuerzas de mercado de la oferta y la demanda

4 La elasticidad y sus aplicaciones

5 Fundamentos de la demanda: la teoría de la elección del consumidor

6 Fundamentos de la oferta: las empresas en los mercados competitivos

TERCERA PARTE Los mercados, la eficiencia y el bienestar

7 Los consumidores, los productores y la eficiencia de los mercados

8 La oferta, la demanda y la política económica

CUARTA PARTE La economía del sector público

9 El sistema tributario y sus costes

QUINTA PARTE Las asignaciones ineficientes del mercado

10 Los bienes públicos, los recursos comunes y los bienes preferentes

11 Las externalidades y los fallos del mercado

12 La información y la economía de la conducta

SEXTA PARTE La conducta de la empresa y las estructuras del mercado

13 Las decisiones de producción de las empresas

14 Estructuras del mercado I: el monopolio

15 Estructuras del mercado II: la competencia monopolística

16 Estructuras del mercado III: el oligopolio

SÉPTIMA PARTE Los mercados de factores

17 El análisis económico de los mercados de trabajo

OCTAVA PARTE La desigualdad

18 La desigualdad de la renta y la pobreza

NOVENA PARTE El comercio

19 Interdependencia y ganancias derivadas del comercio

DÉCIMA PARTE Los datos macroeconómicos

20 La medición de la renta de un país

21 La medición del coste de la vida

ÚNDECIMA PARTE La economía real a largo plazo

22 La producción y el crecimiento

23 El desempleo

DUODÉCIMA PARTE Los tipos de interés, el dinero y los precios a largo plazo

24 El ahorro, la inversión y el sistema financiero

25 Los instrumentos básicos del análisis financiero

26 El sistema monetario

27 El crecimiento del dinero y la inflación

DECIMOTERCERA PARTE Análisis macroeconómico de las economías abiertas

28 Análisis macroeconómico de las economías abiertas: conceptos básicos

29 Una teoría macroeconómica de la economía abierta

DECIMOCUARTA PARTE Las fluctuaciones económicas a corto plazo

30 Los ciclos económicos

31 Economía keynesiana y análisis IS-LM

32 La demanda y la oferta agregadas

33 La influencia de la política monetaria y de la política fiscal en la demanda agregada

34 La disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo

35 Políticas de oferta

DECIMOQUINTA PARTE Macroeconomía internacional

36 Las uniones monetarias y la Unión Monetaria Europea

37 La crisis financiera y la deuda soberana

Comercial

Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@parainfo.mx