

Paraninfo

UF2395 - Red de ventas y presentación de productos y servicios



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 98

ISBN 13: 9788428334686

ISBN 10: 8428334684

Precio sin IVA: \$ 320.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 320.00 Mxn

Fecha publicación: 22/07/2016

Sinopsis

Es fundamental que la empresa tenga presente la importancia de su red de ventas para la consecución de los objetivos comerciales, y para ello las personas integrantes deben encontrarse motivadas desde el punto de vista económico y psicológico.

En este libro aprenderemos a determinar el estilo de liderazgo y motivación a adoptar en las relaciones con la red de ventas, analizando las argumentaciones y objeciones de venta de distintos tipos de productos y servicios. Además, veremos cómo realizar presentaciones de distintos productos aplicando técnicas de comunicación verbal y no verbal adecuadas, y utilizando en su caso aplicaciones informáticas de presentación. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden fielmente con los de la *UF2395 Red de ventas y presentación de productos y servicios*, incardinada en el *MF2186_3 Lanzamiento e implantación de productos y servicios*, perteneciente al certificado de profesionalidad *COMM0112 Gestión de marketing y comunicación*, regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. Gestión y motivación de la red de ventas

- 1.1. Red de ventas
- 1.2. Estilos de liderazgo y persuasión aplicables a la red de ventas
- 1.3. Técnicas de motivación a vendedores

1.4. Formación a vendedores y prescriptores

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

2. Presentación y venta de productos y servicios

2.1. Proceso de venta

2.2. Argumentarios de ventas

2.3. Técnicas de presentación de productos y servicio a la red de venta propia y ajena

CUESTIONARIO

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

 www.paraninfo.es