

# Paraninfo

## VOCES PARA LA ÉTICA DEL TRABAJO SOCIAL EN TIEMPOS TREMULOS. Colección CGTS Paraninfo



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** Luis Miguel Rondón García, María Luisa Taboada González

**Clasificación:** Universidad > Trabajo social

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 340

**ISBN 13:** 9788428334860

**ISBN 10:** 8428334862

**Precio sin IVA:** \$ 670.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 670.00 Mxn

**Fecha publicación:** 20/08/2013

### Sinopsis

Esta obra se enmarca dentro la colección coeditada por el **Consejo General de Trabajo Social** y **Ediciones Paraninfo**. La colección incluye **textos universitarios** y **ensayos**, así como **clásicos del Trabajo social**, nacionales y extranjeros, cuidadosamente seleccionados con el fin de descubrir y promover entre los lectores de habla hispana, bien sean docentes, estudiantes o profesionales en ejercicio, los orígenes y la historia de esta disciplina y sus clásicos.

\*\*\*\*

En los tiempos difíciles que corren, esta obra es el resultado de un largo proceso de investigación y pretende enfrentarse, con un bagaje moral de alta cualificación profesional, como instrumento validado para analizar las cuestiones ético-morales desde una perspectiva bidireccional, al mundo académico y al profesional. Por su idoneidad para el análisis de los conflictos éticos asociados a la intervención social, es una herramienta pedagógica para la impartición de las asignaturas de grado y postgrado relacionadas con ética y moral. Además, puede resultar de gran utilidad para las actuaciones técnico-científicas que tengan presente la ética como eje angular de sus actuaciones, por lo cual el libro es imprescindible para trabajadores y trabajadoras sociales, personas que ejercen cargos de dirección, profesionales de la educación social, de la psicología, sociología y cualesquiera otros profesionales de la intervención social.

### Índice

Presentaciones. Prólogo. A modo de introducción. Bloque I. Construir ética: el compromiso como alternativa frente al estado postsocial. Fundamentos para una teoría de la práctica 1. Ética en trabajo social. Cuidado, justicia y división sexual de la acción social. 2. Mínimos éticos para individuos insertos en contextos de pluralismo. 3. Ética del cuidado: empowerment y toma de decisiones. 4. Reflexiones sobre el trabajo social y la paz imperfecta. 5. Repensando la formación ética en trabajo social: razones, fundamentos y experiencias. Bloque II. Miradas deontológicas y ética comparada. 6. Organizaciones profesionales y deontología: plano nacional e internacional. 7. Un nuevo código deontológico para un nuevo contexto social. 8. El discurso de la ética basado en la práctica de la evidencia. Una propuesta de comparación entre Reino Unido y España. Bloque III. Cuestiones deontológicas de impacto en la vida profesional. Los conflictos ético-morales. 9. El encuentro ético con la autodeterminación del otro. 10. La moral personal, la profesional y la política en el ámbito del trabajo social. 11. Dilemas éticos en torno a los principios éticos básicos del trabajo social. 12. Los límites éticos en el ejercicio profesional del trabajo social. Entre la norma moral y la norma legal. 13. Trabajo social y ética ante las nuevas tecnologías: reflexiones ante los retos del tercer milenio. Bloque IV. La ética como eje angular de las buenas prácticas de intervención del trabajo social. 14. La acción profesional de los trabajadores sociales con migrantes en salud primaria en Chile: desafíos éticos y morales interculturales. 15. La hermenéutica en las transacciones de la ética de la mediación con el trabajo social. 16. La ética como faro para la intervención en salud mental. 17. Reflexiones desde la ética en torno a la adopción internacional: claves no adultocéntricas en la intervención social. 18. La realidad de los servicios sociales en tiempos de crisis. Reinventando la intervención. 19. Supuestos prácticos para la intervención profesional del trabajo social en asuntos éticos.

## **Comercial**

### **Prueba**

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: [ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)