

Paraninfo

UF0080 - Organización del servicio de información turística local

Organización del servicio de información turística local



Editorial: Paraninfo

Autor: SILVIA JESÚS GARRIDO

Clasificación: Certificados Profesionales > Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 134

ISBN 13: 9788428339780

ISBN 10: 8428339783

Precio sin IVA: \$ 410.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 410.00 Mxn

Fecha publicación: 09/10/2019

Sinopsis

Estelibro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF0080) Organización del servicio de información turística local, incluida en el Módulo Formativo (MF1074_3) Información turística, asociado a la Unidad de Competencia UC1074_3 Gestionar información turística, perteneciente a la Cualificación Profesional de referencia Promoción turística local e información al visitante (HOT336_3) incluida en el Certificado de Profesionalidad HOT10108 Promoción turística local e información al visitante, regulado por el Real Decreto 1376/2008, de 1 de agosto, modificado por el Real Decreto 619/2013, de 2 de agosto.

Su finalidad es dotar al profesional encargado de organizar un servicio de información turística local (puntos de información, informadores de calle, guías locales, etc.) de los conocimientos necesarios para ponerlo en marcha y alcanzar su óptimo funcionamiento. Para ello, se detallan los recursos materiales en servicios y centros de información turística (desde los propios edificios hasta las páginas web), así como los recursos humanos necesarios para desarrollar estos servicios, haciendo hincapié en los conocimientos transversales que ayuden a los responsables del centro de información a encontrar los profesionales más adecuados y capaces para desarrollar sus funciones en un entorno de trabajo en constante cambio. Finalmente, se aborda la gestión administrativa, necesaria para controlar desde los recursos humanos hasta la facturación, la correspondencia o la gestión de e-mails.

Silvia Jesús Garrido, licenciada en Humanidades y técnico superior en Gestión de Alojamientos Turísticos, ha enfocado su desarrollo profesional en diferentes ramas del mundo turístico, pues ha trabajado como jefa de ventas de una agencia de viajes y actualmente es fundadora y CEO de un proyecto de consultoría turística cuya

labor principal es llevar a cabo el desarrollo de productos turísticos consumibles para diferentes destinos. También elabora diversos materiales de formación para los estudios de Hostelería y Turismo.

Índice

Introducción normativa

1.El servicio de información turística; 2.Recursos materiales en servicios y centros de información turística

3.Recursos humanos en centros de información turística; 4.Gestión administrativa

Comercial

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@parainfo.mx