

Paraninfo

Mediación comunitaria



Editorial: Paraninfo

Autor: VANESSA VIQUEIRA GARCÍA

Clasificación: Ciclos Formativos > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 166

ISBN 13: 9788428340885

ISBN 10: 8428340889

Precio sin IVA: \$ 660.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 660.00 Mxn

Fecha publicación: 30/01/2020

Sinopsis

Todas las personas tienen derecho a disfrutar de una calidad de vida óptima; por ello, cuando surgen conflictos, la mediadora o mediador debe tratar de encontrar una solución adecuada, desde una perspectiva positiva que beneficie por igual a todas las partes implicadas.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Mediación Comunitaria, del Ciclo Formativo de grado superior de Integración Social, perteneciente a la familia de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

Mediación comunitaria proporciona la base teórica, así como la base práctica aplicada, de modo que el técnico o la técnica en Integración Social pueda disponer de manera organizada de todos los conocimientos necesarios y esenciales para desempeñar su trabajo con absoluta profesionalidad.

La mediación comunitaria consiste en aprender a relacionarse con otras personas, canalizando adecuadamente las emociones y mostrando una conducta adecuada, para así poder resolver las diferencias interpersonales o intergrupales existentes. La técnica o el técnico superior en Integración Social, en su función de persona mediadora, enseñará a las partes participantes a reorientar sus necesidades en la búsqueda de un bien común.

Los contenidos de carácter teórico se acompañan de imágenes, esquemas, gráficos y tablas, ejemplos y casos prácticos, mapas conceptuales, actividades de comprobación de tipo test, actividades de aplicación y ampliación, y enlaces web relacionados con el tema de estudio.

La autora, **Vanessa Viqueira García**, es psicóloga, especialista en psicopatología y salud, y criminóloga. Cuenta además con una amplia experiencia laboral en el ámbito de la formación y la educación. Actualmente ejerce como docente, tutora presencial y *e-learning*, redactora y autora de cursos. Además, también es autora de varios libros con esta editorial.

Indice

1. Contexto de las intervenciones de mediación; **2.** Principios, modelos y normativa de la mediación; **3.** Organización de las actuaciones para la prevención de conflictos; **4.** La parte mediadora; **5.** El conflicto; **6.** La evaluación del proceso de mediación.

Comercial

Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@parainfo.mx