

# Paraninfo

## Gestión de compras 2ª edición



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** MARÍA JOSÉ ESCUDERO  
SERRANO

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Comercio  
y Marketing

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 260

**ISBN 13:** 9788428341479

**ISBN 10:** 8428341478

**Precio sin IVA:** \$ 810.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 810.00 Mxn

**Fecha publicación:** 14/05/2019

### Sinopsis

**La rentabilidad de un establecimiento  
depende de la gestión comercial  
que realicen sus directivos y la preparación,  
la competencia y la eficacia  
del personal.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Gestión de Compras del Ciclo Formativo de grado medio de Actividades Comerciales, perteneciente a la familia profesional de Comercio y Marketing.

Esta nueva edición recoge la actual normativa legal que deben cumplir todas las empresas que se dedican a la comercialización, almacenaje y distribución de mercancías; principalmente en todo lo relacionado con la codificación de productos y de unidades de carga, según la normativa nacional y europea, entre otros ámbitos.

Las unidades del libro se han desarrollado con gran cantidad de casos prácticos resueltos y actividades para facilitar la asimilación de los conceptos. Entre otros temas destacamos:

- Logística empresarial y cadena de suministros.
- Plan de aprovisionamiento y volumen óptimo de pedido (VOP).
- Gestión de compras y búsqueda de proveedores.
- Selección de proveedores y negociación de compras.
- Contrato de compraventa y suministros.

- Gestión del *stock*: costes y rentabilidad, análisis de surtido y familia de artículos.
- Documentos utilizados en las relaciones comerciales con proveedores y clientes.
- Aplicaciones informáticas del TPV y gestión de pedidos, albaranes y facturas, con FactuSOL.

Los contenidos se complementan con plantillas de documentos (en Word y en Excel) a disposición del profesorado y del alumnado en la web del libro ([www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)), y que se pueden descargar mediante un sencillo registro desde la sección «Recursos previo registro».

La autora, perito mercantil y licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia, cuenta con más de 35 años de experiencia docente y es funcionaria de carrera con la doble especialidad de Técnico de Procesos Administrativos y Procesos Comerciales. Además, su formación se ha ido ampliando con diversos cursos de posgrado y de máster. Es autora de otros títulos de formación publicados por esta editorial.

## Indice

1. Logística empresarial; 2. Plan de aprovisionamiento y volumen óptimo de pedido; 3. Gestión de las compras; 4. Selección de proveedores y negociación de compras; 5. Contrato de compraventa y suministros; 6. Gestión del *stock*: costes y rentabilidad; 7. Documentación con proveedores y clientes; 8. Automatización del ciclo de compras con el TPV.

## Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: [norma.amezola@paraninfo.mx](mailto:norma.amezola@paraninfo.mx)

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

[nancy.ochoa@paraninfo.mx](mailto:nancy.ochoa@paraninfo.mx)

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

[ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)

52 5 52 4992 649