

Paraninfo

Sistemas aumentativos y alternativos de comunicación



Editorial: Paraninfo

Autor: JOSE MARIA FIGUEREDO SÁNCHEZ

Clasificación: Ciclos Formativos > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 202

ISBN 13: 9788428341509

ISBN 10: 8428341508

Precio sin IVA: \$ 660.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 660.00 Mxn

Fecha publicación: 30/01/2020

Sinopsis

La comunicación es un pilar de la intervención socioeducativa que permite el desarrollo del individuo como ser social y constituye la clave para su integración en la comunidad.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Sistemas Aumentativos y Alternativos de

Comunicación de los Ciclos Formativos de grado superior en Integración Social y Mediación Comunicativa,

ambos de la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

A lo largo de las unidades se explican y ponen en práctica los distintos Sistemas Aumentativos y Alternativos de Comunicación (SAAC), lo que permite que el alumnado adquiera las competencias necesarias para detectar las necesidades comunicativas del usuario y organice la intervención para potenciar la comunicación. También se explica cómo aplicar programas de intervención en el ámbito de la comunicación, empleando sistemas alternativos y aumentativos con y sin ayuda, y comprobar y evaluar la eficacia de la intervención, detectando los aspectos susceptibles de mejora en el ámbito comunicativo.

Así mismo, se incluyen multitud de herramientas, ejemplos, actividades, casos prácticos e imágenes reales de los distintos SAAC para facilitar un aprendizaje práctico y ajustado a la realidad laboral.

José María Figueredo Sánchez es maestro, licenciado en Psicopedagogía y graduado en Psicología. Actualmente realiza un doctorado en Psicología de la Salud y es docente en la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. Además, es autor del manual de texto *Apoyo a la Intervención Educativa*, publicado por esta misma editorial.

Índice

1. La comunicación humana; **2.** Alteraciones del habla, el lenguaje y la comunicación; **3.** Estrategias comunicativas; **4.** Sistemas de comunicación sin ayuda; **5.** Sistemas de comunicación con ayuda; **6.** Elección, implementación, evaluación y seguimiento del sistema de comunicación.

Comercial

Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@paraninfo.mx