

Paraninfo

Dirección de alojamientos turísticos



Editorial: Paraninfo

Autor: SANDRA MARTÍNEZ SALVADOR

Clasificación: Ciclos Formativos >
Hostelería y Turismo

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 420

ISBN 13: 9788428343480

ISBN 10: 8428343489

Precio sin IVA: \$ 810.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 810.00 Mxn

Fecha publicacion: 24/04/2020

Sinopsis

La dirección de un alojamiento turístico organiza el establecimiento, sus servicios y actividades, establece las políticas y los objetivos afines a cada departamento y consigue los mejores resultados económicos, logrando la motivación del personal y la mayor satisfacción del cliente.

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de Dirección de Alojamientos Turísticos, del Ciclo Formativo de grado superior de Gestión de Alojamientos Turísticos, perteneciente a la familia profesional de Hostelería y Turismo.

Dirección de alojamientos turísticos incluye una gran cantidad de supuestos prácticos basados no solo en las realizaciones profesionales a alcanzar en ámbitos como la administración, el control presupuestario, la calidad turística y la gestión medioambiental, sino también en las capacidades personales para lograr la máxima satisfacción del cliente, la capacidad de adaptación, el trabajo autónomo y en equipo. Los contenidos, estructurados en 12 unidades, compaginan teoría y actividades prácticas, en las que se considera al alumnado como el centro del proceso educativo.

El libro está especialmente dirigido y adaptado a los futuros profesionales, para que puedan adquirir las competencias profesionales, personales y sociales necesarias para desempeñar su puesto de trabajo en un

entorno cada vez más exigente como es el sector turístico.

La autora, **Sandra Martínez Salvador**, diplomada en Turismo, cuenta con una dilatada carrera profesional en el ámbito del sector turístico y la formación para el empleo.

Indice

1. Empresas de alojamiento turístico. Normativa, administración y planificación del alojamiento turístico; **2.** Organización de empresas de alojamiento turístico; **3.** Determinación de la rentabilidad económico-financiera de proyectos menores de inversión empresarial; **4.** Inversión y financiación en las empresas de alojamiento turístico; **5.** Control de la explotación económica; **6.** Implantación y control del sistema de gestión de la calidad; **7.** Coordinación del sistema de gestión ambiental; **8.** Dirección de establecimientos de alojamiento rural; **9.** El servicio en el alojamiento rural; **10.** Actividades en los alojamientos del medio rural; **11.** Dirección de nuevos productos hoteleros; **12.** Animación hotelera.

Comercial

Norma Amezola
norma.amezola@paraninfo.mx
52 1 56 2575 0552

Nancy Ochoa
nancy.ochoa@paraninfo.mx
521 81 8362 1055

Administración:
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649