

# Paraninfo

## Micropigmentación avanzada



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** PILAR GARCIA PELLÓ, ROCÍO PÉREZ HERRADA

**Clasificación:** Ciclos Formativos > Imagen Personal

**Tamaño:** 19 x 26 cm.

**Páginas:** 234

**ISBN 13:** 9788428359856

**ISBN 10:** 8428359857

**Precio sin IVA:** \$ 840.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 840.00 Mxn

**Fecha publicación:** 16/06/2023

### Sinopsis

**El estudio y corrección de asimetrías, así como el dominio de las técnicas, los sistemas de trabajo y la colorimetría son las destrezas que ha de adquirir un buen profesional de la micropigmentación.**

Este libro desarrolla los contenidos del módulo profesional de **Micropigmentación avanzada**, del Ciclo Formativo de grado superior en Estética Integral y Bienestar, perteneciente a la familia profesional de Imagen Personal. Comprende, además, una ampliación curricular en técnicas de micropigmentación oncológica.

Se trata de una obra muy gráfica con explicaciones del paso a paso y protocolos de trabajo en los que se incluyen todos los parámetros que se han de tener en cuenta para obtener unos resultados profesionales óptimos en la micropigmentación de nanocejas hiperrealistas, labios y ojos en todas sus técnicas. Su contenido es innovador y exclusivo en visagismo torácico, así como en procedimientos y el paso a paso de areolas hiperrealistas aplicados a la micropigmentación oncológica.

Las autoras, **Rocío Pérez Herrada** y **Pilar García Pelló**, tienen una trayectoria profesional de más de 20 años, están dedicadas y especializadas en la impartición del módulo profesional de Micropigmentación y han realizado cursos y jornadas de formación del profesorado de micropigmentación avanzada, oncológica y de

servicios vinculados con el paciente oncológico y el departamento de Imagen Personal. Además, llevan a cabo la coordinación de un proyecto solidario de Innovación educativa, (+QGUAP@S Belleza Solidària) implantado en los IES públicos de toda la Comunidad Valenciana, donde se realizan gratuitamente micropigmentaciones de areolas mamarias, entre otros servicios comprendidos en Imagen Personal.

## Indice

### **BLOQUE 1. Conceptos básicos**

1. Visagismo; 2. Colorimetría básica; 3. Documentación técnica; 4. Deontología profesional. Procedimientos con buena praxis. Prueba de sensibilidad.

### **BLOQUE 2. Espacio de trabajo, equipos, medios técnicos, cosméticos utilizados y medidas de seguridad e higiene**

5. La cabina de estética: medidas de seguridad e higiene; 6. Dermógrafos, agujas, pluma; 7. Cosméticos pre, durante y post.

### **BLOQUE 3. Técnicas específicas**

8. Micropigmentación de cejas; 9. Micropigmentación de labios; 10. Micropigmentación de ojos; 11. Micropigmentación de areolas mamarias.

*Anexos*

## **Comercial**

### **Prueba**

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: [ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)