

UF0033 - Aprovisionamiento y almacenaje en la venta



Editorial: Paraninfo

Autor: MERCEDES DE LA ARADA JUÁREZ

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 96

ISBN 13: 9788428363501

ISBN 10: 8428363501

Precio sin IVA: \$ 250.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 250.00 Mxn

Fecha publicacion: 25/04/2023

Sinopsis

El almacén es un elemento fundamental en la red logística y tiene gran importancia tanto para la empresa en particular como para la gestión logística en general.

A través de este manual veremos cómo aplicar técnicas de organización y gestión de almacenes en función de criterios previamente definidos, explicando los procedimientos administrativos relativos a la recepción, almacenamiento, distribución interna y expedición de existencias y describiendo la información que recogen los tipos de etiquetado más utilizados. Además, entre otros conceptos imprescindibles, se explicarán los criterios de clasificación y ubicación de existencias más utilizados y los diferentes tipos de inventarios. Cada capítulo se complementa con actividades de repaso, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos del libro se corresponden con los de la UF0033 *Aprovisionamiento y almacenaje en la venta*, incardinada en el MF0240_2 *Operaciones auxiliares a la venta*, del certificado COMV0108 *Actividades de venta*, que está regulado por el RD 1377/2008, de 1 de agosto, y modificado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

Mercedes de la Arada Juárez ejerce actualmente su profesión como docente de certificados de profesionalidad.

Indice

1. Gestión de stocks e inventarios

1.1. Características y conservación de productos

1.1.1. Condiciones de conservación de productos

1.1.2. Cualidades básicas

1.1.3. Productos especiales. Normativa aplicable

1.1.4. Embalaje y conservación

1.2. Clasificación de stocks: clasificación ABC

1.3. Rotación de productos: concepto

1.3.1. Ruptura de stocks: repercusiones comerciales

1.3.2. Stock de seguridad: concepto y cálculo

1.3.3. Stock óptimo: concepto y cálculo

1.3.4. Periodicidad y métodos a punto de pedido

1.4. Inventario

1.4.1. Finalidad

1.4.2. Principios y métodos de valoración de inventario: LIFO y FIFO

1.4.3. Inventario físico y contable

1.5. La pérdida desconocida: concepto y causas

1.6. Gestión del aprovisionamiento

1.6.1. Conceptos básicos. Entradas y salidas

1.6.2. Fichas de almacén

1.6.3. Registro de información: etiquetas de productos

1.6.4. Codificación y trazabilidad

1.7. Control de inventarios: ratios de control de stock

1.8. Innovaciones tecnológicas. Herramientas informáticas para la gestión del almacén: hardware y software

Resumen

Autoevaluación

2. Almacenaje y distribución interna de productos

2.1. El almacén: concepto y finalidad

2.2. Proceso organizativo del almacenamiento de productos

2.2.1. Sistemas de almacenaje

2.2.2. Bloques apilados

2.2.3. Sistema convencional

2.2.4. Sistema compacto

2.2.5. Sistema dinámico

2.3. Criterios de almacenaje

2.3.1. Tipos

2.3.2. Ubicación

2.3.3. Apilamiento

2.3.4. Ventajas e inconvenientes

2.4. Distribución interna y plano del almacén

2.5. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén

2.5.1. Actuación en caso de accidentes

2.5.2. Medidas de seguridad e higiene

2.5.3. Recomendaciones en el almacén comercial: manual de seguridad

Resumen

Autoevaluación

Bibliografía y webgrafía

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649