

UF0475 - Planificación y gestión de la demanda



Editorial: Paraninfo

Autor: RODRIGO LOPEZ FERNANDEZ

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 212

ISBN 13: 9788428363563

ISBN 10: 8428363560

Precio sin IVA: \$ 410.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 410.00 Mxn

Fecha publicacion: 08/04/2024

Sinopsis

Para poner un producto a disposición del consumidor es necesario realizar una serie de actividades, que comprenden el aprovisionamiento de materias primas, la fabricación, el almacenaje y la distribución del producto final. Todas estas actividades son las que integran la denominada función logística.

A través de este libro aprenderemos a determinar la demanda de productos y servicios, así como los planes de producción y distribución necesarios para cumplir con las necesidades del cliente. También se explicará la utilización de técnicas de planificación y control de proyectos para aquellos productos que son más complejos y personalizados.

Una vez vista la planificación de la producción, veremos cómo elaborar programas de aprovisionamiento que se ajusten a objetivos, plazos y criterios de calidad, con controles que permitan prever y evitar problemas ante situaciones críticas.

Cada capítulo se complementa con problemas resueltos y actividades prácticas, cuyas soluciones están disponibles en www.paraninfo.es.

Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos en la UF0475 *Planificación y gestión de la demanda*, incardinada en el MF1003_3 *Planificación del aprovisionamiento*, perteneciente al certificado COML0210 *Gestión y control del aprovisionamiento*, regulado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

Rodrigo López Fernández es profesor de ciclos formativos.

Indice

1. La logística interna de la empresa

- 1.1. La empresa como unidad logística
- 1.2. La organización funcional de la empresa
- 1.3. Las actividades logísticas
- 1.4. El plan logístico según los tipos de empresa
 - 1.4.1. En empresas industriales
 - 1.4.2. En empresas comerciales
 - 1.4.3. Empresas de servicios
- 1.5. La cadena de suministro. Eslabones
 - 1.5.1. La función de aprovisionamiento y de compras
 - 1.5.2. El transporte y la distribución
- 1.6. La externalización de la función logística. Ventajas e inconvenientes
 - 1.6.1. La integración vertical
 - 1.6.2. La externalización

2. Previsión de demanda

- 2.1. Definición de demanda según los tipos de empresa y procesos de producción
- 2.2. Tipos de demanda y necesidades de producción
- 2.3. La previsión de la demanda y los planes de venta
 - 2.3.1. Modelos de previsión de demanda. Variables a considerar
 - 2.3.2. Modelos de previsión de demanda a corto plazo basados en series temporales
 - 2.3.3. Modelos de previsión de demanda a largo plazo. Regresión de series temporales
 - 2.3.4. Predicciones de demanda estacionales
 - 2.3.5. El plan de ventas y operaciones
 - 2.3.6. Estrategias de actuación posible
- 2.4. Previsión de la actividad y los costes
 - 2.4.1. Cuadros de control y presupuesto. Elaboración
 - 2.4.2. Técnicas y hojas de cálculo. Fórmulas habituales

3. Planificación y organización de la producción/distribución

- 3.1. La función productiva de la empresa y el aprovisionamiento
- 3.2. Elementos que intervienen en la planificación de la producción
 - 3.2.1. Los procesos de fabricación
 - 3.2.2. Equipos e instalaciones
 - 3.2.3. Capacidad de producción
 - 3.2.4. Estructura de fabricación del producto
 - 3.2.5. Disposición de la mano de obra directa (MOD)
 - 3.2.6. Relaciones con los proveedores
 - 3.2.7. Calidad y costes de producción y distribución
- 3.3. Clasificación de la producción/distribución
 - 3.3.1. Producción regular y extraordinaria
 - 3.3.2. Producción por montaje

3.3.3. Producción por lotes y bajo pedido

3.3.4. Procesos continuos

3.3.5. Producción por proyectos

3.3.6. Producción para stock o bajo pedido

3.4. Nivel de producción y capacidad productiva

3.5. Estrategias actuales de organización de la producción: procesos flexibles, rápidos y adaptados a la variabilidad de la demanda y necesidades

4. Técnicas de planificación y control de proyectos

4.1. Introducción a los sistemas de planificación, programación y control de proyectos

4.2. Definición de actividades

4.3. Representación gráfica de un plan de producción

4.4. Teoría de las restricciones (cuellos de botella)

4.4.1. Tipos de restricciones

4.5. Cálculo de tiempos y holguras

4.6. Calendario de ejecución y nivelación de recursos

4.7. Métodos de control de control de planes de producción

4.7.1. Gráficos de Gantt

4.7.2. Método PERT y camino crítico (CPM)

4.7.3. Método Roy o de los potenciales

4.8. Aplicaciones informáticas de gestión de proyectos

5. Gestión de la producción y el aprovisionamiento

5.1. Concepto e importancia de la gestión de la producción y aprovisionamiento

5.2. La política de aprovisionamiento en el marco de la empresa

5.2.1. Las funciones del aprovisionamiento

5.2.2. Las fases del aprovisionamiento

5.2.3. Objetivos de la función de aprovisionamientos. Incidencia sobre la gestión de stocks

5.2.4. Métodos de gestión de la producción

5.3. Niveles de gestión de la producción

5.3.1. Programa director

5.3.2. Determinación de las necesidades o requerimientos de material

5.3.3. Orden de pago y seguimiento y control de flujos

5.4. Variables de influencia en las necesidades de aprovisionamiento

5.4.1. El volumen de pedido

5.4.2. El coste de adquisición

5.4.3. El plazo de pago

5.4.4. El plazo de aprovisionamiento

6. Planificación de requerimientos y necesidades de producción

6.1. Fundamentos y conceptos de un sistema MRP (Material Requirement Planning)

6.1.1. Objetivos del MRP

6.1.2. Beneficios del MRP

6.2. Estructura básica de un MRP

6.2.1. Flujo del proceso

6.2.2. Elementos de entrada de un MRP

6.2.3. Elementos básicos de salida de un MRP

6.3. Funcionalidades básicas de un MRP

6.3.1. Cálculo de los requerimientos netos

6.3.2. Definición del tamaño del lote

6.3.3. Explosión de materiales e iteración

6.3.4. Desfase en el tiempo

6.4. Requerimientos de recursos productivos (MRP II)

6.4.1. Descripción del MRP II

6.4.2. Ámbito del MRP II

6.5. Aplicaciones de gestión de la producción informática

6.5.1. Funcionalidades de las aplicaciones de gestión de la producción: ficheros e informes

6.6. Otros métodos. Just in time

6.6.1. El sistema Kanban

6.7. Optimización de la cadena de suministro

6.7.1. La capacidad y la variabilidad de la demanda

7. Planificación de recursos de la distribución

7.1. Planificación del DRP (Distribution Requirement Planning)

7.1.1. Concepto del DRP

7.1.2. Finalidad del DRP

7.2. Estructura y fases de elaboración del DRP

7.3. Técnicas de DRP. Métodos de Brown y Martin

7.4. Flujo de los procesos y cálculo de las necesidades de producción

7.5. Implementación del DRP

7.5.1. Las tablas DRP

7.5.2. Combinación de tablas

7.5.3. Cálculo de costes de distribución

7.5.4. Utilización de hojas de cálculo

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN
Guadalupe Gallegos
ventas@parainfo.mx
52 5 52 4992 649