

# Paraninfo

## UF0476 - Gestión de inventarios



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** PEDRO PABLO MEANA COALLA

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 118

**ISBN 13:** 9788428363570

**ISBN 10:** 8428363579

**Precio sin IVA:** \$ 300.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 300.00 Mxn

**Fecha publicación:** 21/05/2024

### Sinopsis

El objetivo del inventario es confirmar o verificar el tipo de existencias de que disponemos en la empresa mediante un recuento físico de los materiales existentes. Es necesario realizar inventarios para confrontar los datos anotados en nuestra base de datos con las existencias reales disponibles en el almacén.

A través de este libro veremos cómo aplicar métodos de gestión de inventarios para la determinación de los requerimientos de mercancías y también cómo evaluar los costes de inventario generados en el almacenaje de materiales. Además, aprenderemos a diferenciar los factores que intervienen en la gestión y control de inventario de la cadena de suministro. Cada capítulo se complementa con ejercicios prácticos resueltos y actividades de autoevaluación cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden fielmente con los establecidos para la UF0476 *Gestión de inventarios*, incardinada en el MF1003\_1 *Planificación del aprovisionamiento*, perteneciente al certificado COML0210 *Gestión y control del aprovisionamiento*, regulado por el RD 1522/2011, de 31 de octubre.

**Pedro Pablo Meana Coalla** es profesor de certificados profesionales, dentro de la rama de Comercio y marketing.

### Índice

#### 1. Elaboración y gestión de inventarios

Introducción

11.1. Objetivo e importancia de la gestión de inventarios

11.2. Diferenciación de conceptos

11.3. Concepto y fundamento de los inventarios físicos

11.4. Variables que afectan a la gestión del inventario

- 11.5. Tamaño, estructura y representación del inventario
  - 11.6. Análisis del conflicto básico entre disponibilidad e inventario
  - 11.7. Importancia de la ubicación geográfica con respecto a los centros de distribución
  - 11.8. Modelos de gestión de inventarios
  - 11.9. Tipos de inventarios
  - 1.10. Elaboración de inventarios: control y recuento de stocks
  - 1.11. Criterios de elaboración de inventarios
  - 1.12. Clasificación de los productos
  - 1.13. Planificación del stock para demanda uniforme y no uniforme
  - 1.14. Aplicaciones informáticas de base de datos y hojas de cálculo aplicadas a la gestión de inventarios
- Mapa conceptual
- Test de repaso y ejercicio

## **2. Valoración y cálculo de inventarios**

- Introducción
- 12.1. Valoración de inventarios
  - 12.2. Estimación de costes asociados al inventario
  - 12.3. Indicadores de medida de inventarios
  - 12.4. Análisis de desviaciones en los inventarios
- Mapa conceptual
- Test de repaso y ejercicio

## **3. Control y gestión de stocks**

- Introducción
- 3.1. Objetivos y funciones de la gestión de stock
  - 3.2. Variaciones de la demanda y nivel de stock
  - 3.3. Método de gestión de stock programado
  - 3.4. Método de gestión de stock no programado
  - 3.5. Métodos de determinación de pedidos: modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson
  - 3.6. Lote económico de fabricación y/o pedido
  - 3.7. Parámetros de gestión de stock
  - 3.8. Rotación del stock
  - 3.9. Cálculo de parámetros de stock
- Mapa conceptual
- Test de repaso y ejercicio

## **4. Seguimiento y control de indicadores de gestión de stock**

- Introducción
- 4.1. Efectividad de la gestión del almacén
  - 4.2. Simulación Montecarlo, riesgo e incertidumbre
  - 4.3. Indicadores de gestión de stock
  - 4.4. Interpretación y cálculo de indicadores de gestión de índice de rotación y su repercusión en el tamaño del almacén y el costo logístico de almacenaje

4.5. Optimización de puntos de almacenamiento

4.6. Ciclo de vida de las existencias

Mapa conceptual

Test de repaso y ejercicio

## **Bibliografía**

Ediciones Paraninfo S.A. Calle Velázquez no. 31, 3º. Derecha, 28001 Madrid (España)

Tel. (+34) 914 463 350 Fax (34) 91 445 62 18

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)