

Paraninfo

UF2685 - Procesos de participación de mujeres y hombres y creación de redes para el impulso de la igualdad 2.ª edición



Editorial: Paraninfo

Autor: VANESSA VIQUEIRA GARCÍA

Clasificación: Certificados Profesionales > Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 140

ISBN 13: 9788428369251

ISBN 10: 8428369259

Precio sin IVA: \$ 350.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 350.00 Mxn

Fecha publicación: 22/11/2024

Sinopsis

El presente libro desarrolla los contenidos de la Unidad Formativa (UF2685) Procesos de participación de mujeres y hombre y creación de redes para el impulso de la igualdad, incluida en el Certificado Profesional SSCE0212 Promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, regulado por el Real Decreto 990/2013, de 13 de diciembre.

En esta **nueva edición** se ha revisado y actualizado todo el contenido conforme a la actual sociedad, así como también la información relativa a los organismos nacionales relacionados con el ámbito de la igualdad.

Hoy en día no podemos sino entender la participación como un mecanismo de cambio sumamente imprescindible. Este implica una toma de conciencia colectiva respecto aquellos problemas o dificultades que no permiten el desarrollo pleno de la sociedad.

A través de *Procesos de participación de mujeres y hombres y creación de redes para el impulso de la igualdad* aprenderemos a promover estrategias de creación y consolidación de estructuras de colaboración analizando los procesos grupales desde la perspectiva de género. Por otra parte, se plantearán actuaciones de acompañamiento y asesoramiento, orientadas a favorecer el empoderamiento individual y grupal de las mujeres.

La autora, **Vanessa Viqueira García**, es psicóloga y criminóloga, así como también especialista en Psicopatología y Salud. Cuenta con una amplia experiencia en el ámbito de la educación y la formación en diferentes niveles relacionados con el sector sanitario, social y legal. En la actualidad, también ejerce como profesora y redactora. Es autora de varios libros de formación con esta editorial.

Indice

1. Mecanismos de colaboración para mejorar la participación de las mujeres en el ámbito público; **2.** Procesos grupales y gestión de conflictos; **3.** Estructuras de apoyo para la participación en el entorno de intervención; **4.** Establecimiento de estrategias de sensibilización e impulso del empoderamiento femenino.

Comercial

Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@parainfo.mx