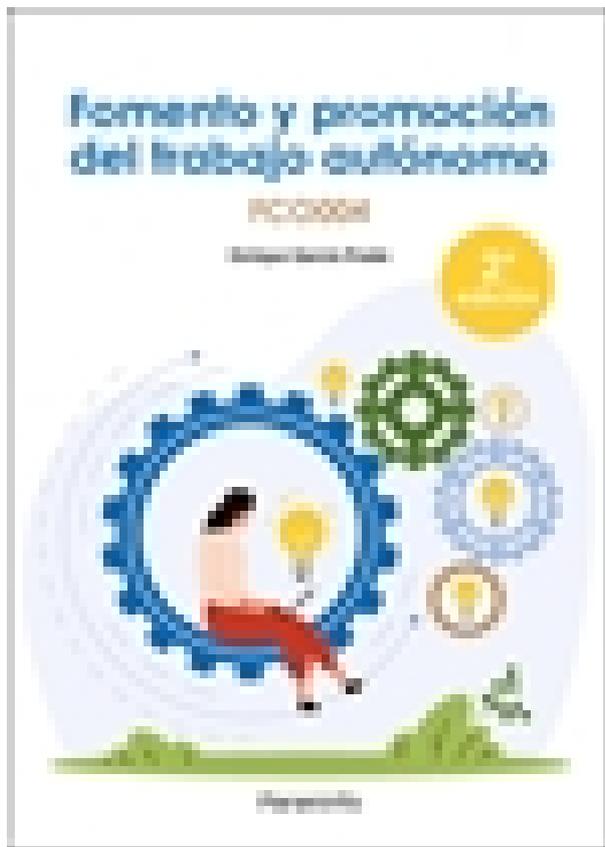


Paraninfo

FC0004 - Fomento y promoción del trabajo autónomo



Editorial: Paraninfo

Autor: ENRIQUE GARCÍA PRADO

Clasificación: Especialidades formativas > Formación complementaria

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 150

ISBN 13: 9788428372787

ISBN 10: 8428372780

Precio sin IVA: \$ Mxn

Precio con IVA: \$ Mxn

Fecha publicación: 04/04/2025

Sinopsis

Este manual desarrolla los contenidos que conforman el módulo de **Fomento y promoción del trabajo autónomo FC0004**, que se incluye dentro del área profesional de Orientación laboral y que a su vez se integra en la familia profesional denominada Formación Complementaria.

El autor presenta de manera sencilla y muy didáctica las claves necesarias para generar y potenciar actitudes y valores emprendedores, así como para facilitar la adquisición de conocimientos básicos y estrategias favorables al emprendimiento.

Este libro hace un recorrido exhaustivo por todos los aspectos esenciales para el éxito en cualquier actividad emprendedora, atendiendo tanto a las cuestiones relativas al talante personal del emprendedor como al imprescindible desarrollo de la idea y plan de negocio, y todo ello sin obviar los trámites administrativos ni las cuestiones relativas a la responsabilidad social empresarial.

Para facilitar la consecución de los objetivos del módulo formativo se incluyen diversas propuestas de actividades prácticas que completan cada uno de los bloques temáticos de la obra y una batería de test de autoevaluación que contribuyen a la práctica y afianzamiento de los conocimientos expuestos. Además, en la web www.paraninfo.es se pone a disposición del lector una detallada descripción de los diferentes modelos societarios posibles y de los trámites administrativos para su constitución, modelos de documentos oficiales e información relativa a la resolución de conflictos de negociación en un intento de facilitar todos los elementos que contribuyan de manera decisiva a la consecución del emprendimiento y trabajo autónomo de manera exitosa.

Sin duda el manual que todo emprendedor estaba esperando.

Enrique García Prado trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

Índice

1. EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

1.1. Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos

1.2. El perfil psicosocial de la persona emprendedora

1.2.1. Rasgos de personalidad (iniciativa, asunción de riesgos, decisión y confianza)

1.2.2. Capacidades y aptitudes personales

Test

Actividades prácticas

2. LA IDEA DE NEGOCIO

2.1. La idea de negocio

2.1.1. Los nuevos yacimientos de empleo. Empleos futuros

2.1.2. Organismos e instituciones de información y asesoramiento para la definición de idea de negocio

2.1.3. Fuentes de ideas

Test

Actividades prácticas

3. PLAN DE NEGOCIO

3.1. Proceso para la creación de un plan de negocio

3.1.1. Definición de la idea: qué voy a ofrecer, a quién, cómo, dónde y cuándo

3.1.2. ¿Qué recursos materiales y humanos me hacen falta?

3.1.3. ¿Puedo lograrlo? ¿Qué alternativas tengo?

3.1.4. Planificación de la actividad empresarial y establecimiento de previsiones

3.1.5. Tipos de empresas

3.1.6. Negociación, capacidad para defender las propias ideas, capacidad de diálogo y comunicación

Test

Actividades prácticas

4. TRÁMITES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN NEGOCIO

4.1. Trámites de constitución de las principales formas jurídicas

4.2. Franquicia

4.3. Entidades sin ánimo de lucro

4.4. El trabajo autónomo: ventajas e inconvenientes

4.5. Puesta en marcha del trabajo autónomo: trámites de constitución y puesta en marcha

4.6. Normativa legal que lo regula en los ámbitos estatal y autonómico

4.6.1. Trabajador autónomo económicamente dependiente

Test

Actividades prácticas

5. INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

5.1. Generalidades sobre la Responsabilidad Social Empresarial

5.2. Qué es y qué no es la Responsabilidad Social Empresarial

Test

Actividades prácticas

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649