

## UF2382 - Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ENRIQUE GARCÍA PRADO

**Clasificación:** Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 126

**ISBN 13:** 9788428397285

**ISBN 10:** 8428397287

**Precio sin IVA:** \$ 300.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 300.00 Mxn

**Fecha publicación:** 14/10/2015

### Sinopsis

La calidad en la atención y en los servicios ofertados, así como el respeto por los códigos de buenos usos y por la legislación vigente, son claves en la gestión de los pequeños negocios.

A través de este libro aprenderemos a determinar y a aplicar estrategias básicas en el servicio conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental. Además, veremos cómo establecer la política del pequeño comercio en lo referente a la utilización de la Web como escaparate virtual de la tienda, mecanismo de comunicación con los clientes y medio de comercialización de los productos y servicios adicionales ofertados. Cada capítulo se complementa con actividades prácticas y de autoevaluación, cuyas soluciones están disponibles en [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es).

Los contenidos se corresponden fielmente a los establecidos en la UF 2382 *Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio*, incardinada en el MF 2104\_2 *Implantación y desarrollo del pequeño comercio*, perteneciente al certificado de profesionalidad COMT0112 *Actividades de gestión del pequeño comercio*, regulado por el RD614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.

**Enrique García Prado** trabaja como docente en el ámbito de la formación ocupacional y continua.

### Índice

1. Comercio de proximidad. 2. Comercio de calidad. 3. Estrategias de diferenciación del pequeño comercio sostenible.

[email protected] [www.paraninfo.es](http://www.paraninfo.es)