

UF1782 - Políticas de marketing internacional



Editorial: Paraninfo

Autor: LUISA MARÍA CARPINTERO VIEJO

Clasificación: Certificados Profesionales > Comercio y Marketing

Tamaño: 17 x 24 cm.

Páginas: 264

ISBN 13: 9788428398169

ISBN 10: 842839816X

Precio sin IVA: \$ 460.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 460.00 Mxn

Fecha publicacion: 04/11/2014

Sinopsis

En un contexto económico cada vez más globalizado, cualquier empresa puede vender sus productos en cualquier lugar del mundo. Los mercados internacionales son una oportunidad para las empresas españolas; de hecho, las exportaciones de nuestros productos a un número de mercados cada vez más amplio es ya una realidad.

Esta obra expone con rigor y sencillez cuándo y por qué le conviene a una empresa iniciar su internacionalización y cuáles son las etapas de ese proceso. La internacionalización de la empresa, la política de producto y de precio en el marketing internacional son algunos de los aspectos abordados desde un enfoque práctico que incluye ejemplos reales que analizan el marketing de las mayores empresas internacionales españolas y extranjeras. Una cuidada propuesta de actividades para el análisis de casos prácticos y una selección de test de evaluación sirven para afianzar los conocimientos.

El texto responde al contenido curricular definido para la unidad formativa 1782 Políticas de marketing internacional, incluida en el módulo formativo 1008_3 Marketing- mix Internacional, e integrada en el Certificado de Profesionalidad Marketing y compraventa internacional regulado por RD 1522/2011 de 31 de octubre.

Luisa Carpintero Viejo es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, diplomada en Turismo y Máster en Unión Europea. Profesora de Enseñanza Secundaria desde 1993, ha impartido clases de formación para docentes y publicado varios artículos relacionados con la enseñanza.

Indice

1. Internacionalización de la empresa. 2. Política de producto en el marketing internacional. 3. Política de precio en el marketing internacional. 4. Política de comunicación de marketing internacional. 5. Política de distribución

en el marketing internacional. 6. Herramientas informáticas para el cálculo de valores y tendencias del mercado.

Comercial

Norma Amezola
norma.amezola@paraninfo.mx
52 1 56 2575 0552

Nancy Ochoa
nancy.ochoa@paraninfo.mx
521 81 8362 1055

Administración:
Guadalupe Gallegos
ventas@paraninfo.mx
52 5 52 4992 649