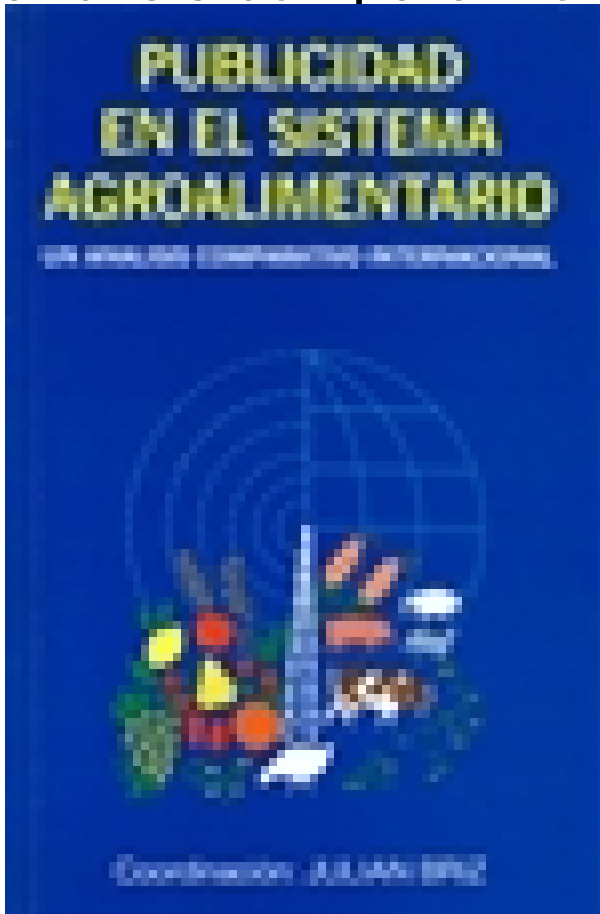


Publicidad en el sistema agroalimentario. Un análisis comparativo internacional



Editorial: Mundi-Prensa

Autor: JULIAN BRIZ ESCRIBANO

Clasificación: Universidad > Marketing y Comercio

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 145

ISBN 13: 9788471142764

ISBN 10: 8471142767

Precio sin IVA: \$ 430.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 430.00 Mxn

Fecha publicación: 01/01/1990

Sinopsis

Esta obra pretende resaltar algunos de los aspectos más notorios de la publicidad y promoción en el sistema agroalimentario.

La participación conjunta de profesores universitarios con profesionales del mundo publicitario, permite ofrecer desde ópticas diferentes algunas de las estrategias más habituales en publicidad.

La exposición de experiencias, tanto en España como en Estados Unidos y la República Federal Alemana, constituye una valiosa aportación, por cuanto representa distintas etapas de un proceso evolutivo en técnicas publicitarias.

Índice

Introducción. La publicidad en un mercado competitivo: caso del sistema agroindustrial. Efectos de la publicidad en la demanda alimentaria. Técnicas de "merchandising" y publicidad en el lugar de venta. Distribución y publicidad de la alimentación en España. La publicidad técnica agraria. La publicidad del vino en España. Promoción de los agricultores de productos sin marca comercial: la experiencia californiana. La publicidad en la agricultura de la República Federal Alemana

