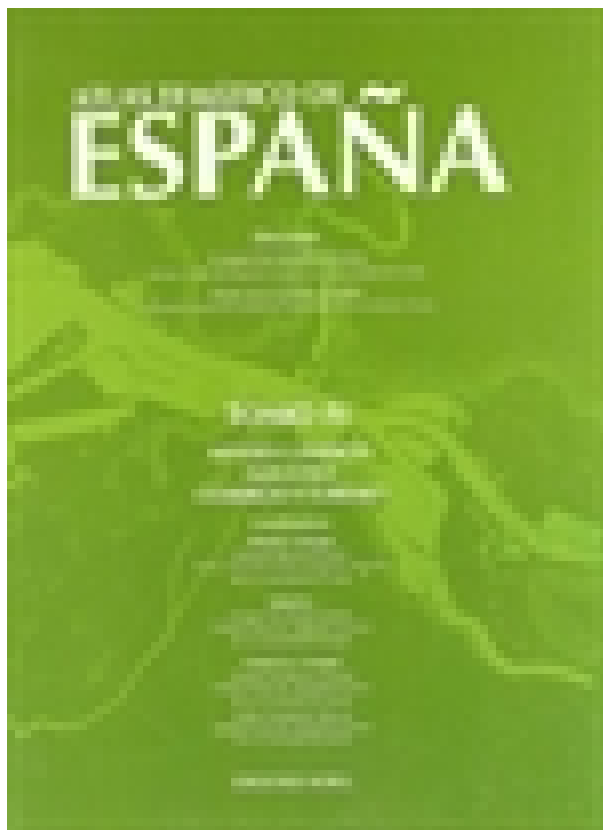


ATLAS TEMATICO DE ESPAÑA N° 4



Editorial: Ediciones Nobel

Autor: Gaspar Fernández Cuesta, Francisco Quirós Linares

Clasificación: Divulgación General > Atlas

Tamaño: 23 x 31 cm.

Páginas: ---

ISBN 13: 9788484596202

ISBN 10: 9788484596202

Precio sin IVA: \$ 1140.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 1140.00 Mxn

Fecha publicacion: 18/05/2010

Sinopsis

En este capítulo del Atlas Temático de España dedicado a la industria hemos pretendido llenar una parte del vacío intelectual que existía en nuestro país sobre el conocimiento de sus espacios industriales y su evolución a lo largo de las últimas décadas. Cuestión ésta última de enorme interés pues se nos antoja imprescindible para conocer su proceso de formación, además de su influencia en el desarrollo urbano contemporáneo. Durante las dos últimas décadas del siglo XX el comercio minorista ha tenido que adaptarse para poder sobrevivir en un medio cada vez más competitivo y globalizado, y esa adaptación solo ha sido posible mediante una profunda y acelerada transformación de las formas y de los métodos de venta utilizados con anterioridad.

Indice

1. Minería y energía
2. Industria
3. Comercio y turismo

Comercial

Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@parainfo.mx