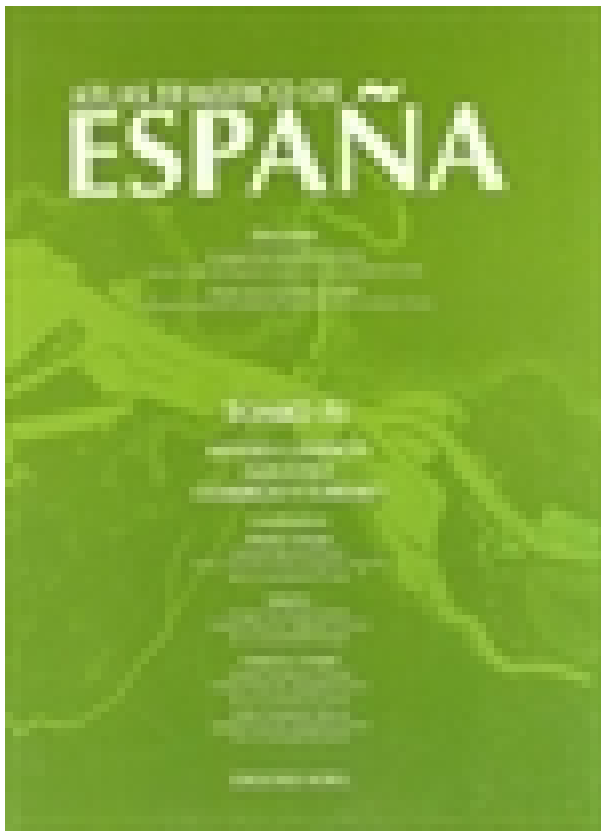


# ATLAS TEMATICO DE ESPAÑA N° 4



**Editorial:** Ediciones Nobel

**Autor:** Gaspar Fernández Cuesta, Francisco Quirós Linares

**Clasificación:** Divulgación General > Atlas

**Tamaño:** 23 x 31 cm.

**Páginas:** ---

**ISBN 13:** 9788484596202

**ISBN 10:** 9788484596202

**Precio sin IVA:** \$ 1140.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 1140.00 Mxn

**Fecha publicacion:** 18/05/2010

## Sinopsis

En este capítulo del Atlas Temático de España dedicado a la industria hemos pretendido llenar una parte del vacío intelectual que existía en nuestro país sobre el conocimiento de sus espacios industriales y su evolución a lo largo de las últimas décadas. Cuestión ésta última de enorme interés pues se nos antoja imprescindible para conocer su proceso de formación, además de su influencia en el desarrollo urbano contemporáneo. Durante las dos últimas décadas del siglo XX el comercio minorista ha tenido que adaptarse para poder sobrevivir en un medio cada vez más competitivo y globalizado, y esa adaptación solo ha sido posible mediante una profunda y acelerada transformación de las formas y de los métodos de venta utilizados con anterioridad.

## Indice

1. Minería y energía
2. Industria
3. Comercio y turismo

**Comercial**

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649