

## El peor negocio del mundo



**Editorial:** Ediciones Nobel

**Autor:** LUIS BOBES CUESTA

**Clasificación:** Divulgación General >  
COMERCIOYMARKETING

**Tamaño:** 15 x 22 cm.

**Páginas:** 212

**ISBN 13:** 9788484597896

**ISBN 10:** 848459789X

**Precio sin IVA:** \$ 430.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 430.00 Mxn

**Fecha publicación:** 20/04/2023

### Sinopsis

*Solo hay un jefe: el cliente.  
Y puede despedir a todos en la empresa  
desde el director hasta abajo,  
simplemente gastando su dinero  
en otra parte.  
SAM WALTON (Fundador de Walmart)*

¿Estás pensando en darle una nueva vida a tu negocio? ¿Quieres hacerlo más rentable y lograr optimizar todo su potencial?

A menudo nuestros negocios peligran porque no somos capaces de darles lo que necesitan. Nos centramos en el producto y no en el cliente; vamos de espaldas a los nuevos tiempos y seguimos anclados en antiguas prácticas y costumbres que creemos inmutables.

Te invito a descubrir, desde mi experiencia como consultor y al frente de un negocio familiar fundado a principios del siglo xx —y absolutamente renovado a partir de 2007—, las claves para iniciar el camino hacia el éxito.

Y como para vender no hay mejor herramienta que la sonrisa, este libro conseguirá que no la pierdas en ningún momento.

[email protected]

## Indice

Prólogo

Pesagarbanzos

*Analiza el entorno*

Las más bonitas

*Define el porqué de tu negocio*

La tertulia

*Dedica tiempo a la formación*

La jornada

*Controla el rendimiento de tu negocio y analiza la competencia*

Una visita inesperada

*Mucho más que vender productos o servicios*

Rebajas

*La estrategia de venta*

El asesor

*Digitalización*

El vídeo

*Nuevas herramientas de comunicación y venta*

El cierre

Cambio de hábitos

Las 5 claves del éxito

La esencia del negocio

Protocolo de compra

La marca

La comunicación con el cliente

Agradecimientos

Ediciones Nobel S.A. Centro Cívico Comercial C/ Comandante Caballero s/n Oficina 6 33005

Oviedo, Asturias (España)

Tel. (34) 985 277 483 Fax (34) 985 277 485

[email protected] [www.edicionesnobel.com](http://www.edicionesnobel.com)