

# La crianza del vino tinto desde la perspectiva vitícola. 2ª edición



**Editorial:** Mundiprensa

**Autor:** MANUEL RUIZ HERNÁNDEZ

**Clasificación:** Universidad > Enología,  
Viticultura

**Tamaño:** 23,5 x 17 cm.

**Páginas:** 355

**ISBN 13:** 9788484760481

**ISBN 10:** 8484760480

**Precio sin IVA:** \$ 920.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 920.00 Mxn

**Fecha publicación:** 01/01/2002

## Sinopsis

En la historia, el cultivo de la vid ha desbordado en numerosas ocasiones los cauces de la producción razonable, demostrando, por lo tanto, las vivas implicaciones psicológicas que vid y vino tienen para el hombre, siendo un reto constante el saber hasta dónde puede producir y hasta cuánto puede conservar un vino. Ningún producto agrícola tiene tanto significado en alcance de límites como el vino que trasciende del consumo local hasta el mercado distante en tiempo y en espacio, gracias al envejecimiento y la exportación.

Crianza, envejecimiento, reserva, añejamiento, etc., son conceptos muchas veces imprecisos que varían de significado según las regiones y los mercados. Para afrontar un texto sobre prolongación de la vida de los vinos habrá que rastrear la historia del vino en sincronía con los desarrollos tecnológicos y los centros comerciales de demanda.

Roma hasta el año 500 y el Mar del Norte (Londres-Hamburgo-Rotterdam) desde la Edad Media, marcan la trayectoria de demanda a lo cual se asocia el cambio del sistema de envasado, de transporte y la técnica enológica y sobre todo ello, la constante climática.

## Indice

Introducción. Estabilización y crianza. Etanol. Compuestos fenólicos. Condición vitícola y crianza de vinos. Fermentación, maceración y extracción de polifenoles. Polimerización fenólica. La bodega de roble. El tapón de

corcho. El cuello de la botella. El vino en la botella. Bodega de crianza. Tesis desarrollada. Abreviaturas empleadas.

## **Comercial**

### **Prueba**

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: [ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)