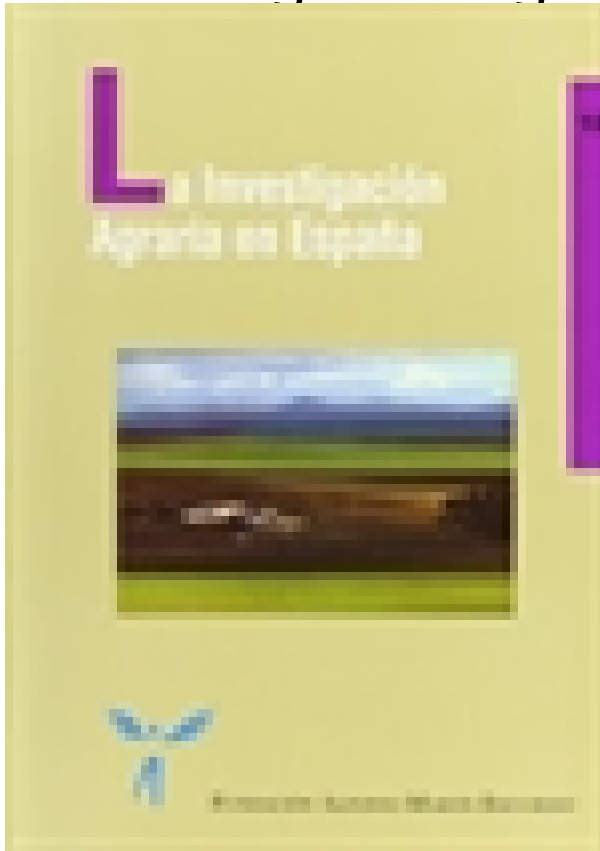


La investigación agraria en España



Editorial: Mundiprensa

Autor: MARTÍN ESCUDERO FUNDACIÓN ALFONSO

Clasificación: Universidad > Economía

Tamaño: 16,5 x 23,5 cm.

Páginas: 246

ISBN 13: 9788484761129

ISBN 10: 8484761126

Precio sin IVA: \$ 1080.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 1080.00 Mxn

Fecha publicacion: 01/01/2003

Sinopsis

Los autores han querido precisamente abordar la tarea de proponer un modelo actualizado de investigación agraria que responda tanto a las exigencias de la ruralidad así entendida como expresión profunda y total de lo agrario, como a los requisitos de la propia función investigadora. También, por supuesto, a las tendencias mundiales que conforman las políticas de investigación, tanto en la orientación de sus contenidos como en la organización de sus instrumentos de ejecución. El presente trabajo, al considerar la investigación agraria como parte, arranca necesariamente de lo que puede entenderse como el marco orgánico general en el que esta investigación debe de inscribirse. Especial importancia se da a la creación del Espacio Europeo de Investigación (ERA) y en España, del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCYT).

Indice

Preámbulo. Prólogo. Contenido. Introducción. EL SISTEMA ESPAÑOL DE INVESTIGACIÓN AGRARIA. La estructura del Sistema Investigador. Los recursos de la Investigación Agraria en España. Los objetivos y los resultados. SISTEMAS REFERENTES DE INVESTACION AGRARIA. Justificación. Los sistemas de Investigación Agraria en Europa y Estados Unidos. Las lecciones del estudio comparado. UN MODELO PARA LA INVESTIGACIÓN AGRARIA EN ESPAÑA. Justificación. La singularidad de la Investigación Agraria. Los requisitos de la función investigadora. Los requerimientos (exigencias) del sector agrario. Las propiedades del modelo. Directrices y recomendaciones. Epílogo. Apéndice.

Comercial

Norma Amezola

norma.amezola@parainfo.mx

52 1 56 2575 0552

Nancy Ochoa

nancy.ochoa@parainfo.mx

521 81 8362 1055

Administración:

Guadalupe Gallegos

ventas@parainfo.mx

52 5 52 4992 649