

# Paraninfo

## Análisis estratégico de la empresa



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** JUAN VENTURA VICTORIA

**Clasificación:** Universidad > Administración

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 530

**ISBN 13:** 9788497323024

**ISBN 10:** 8497323025

**Precio sin IVA:** \$ 950.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 950.00 Mxn

**Fecha publicacion:** 12/01/2008

### Sinopsis

Análisis estratégico de la empresa, es un libro que se caracteriza por integrar, dentro un modelo dinámico, las principales aportaciones y avances realizados desde diferentes escuelas de pensamiento, como son la dirección estratégica, la teoría de los recursos y capacidades y la economía industrial. Su finalidad es analizar los problemas estratégicos de las empresas, entendidos como la búsqueda permanente de la sincronía entre los mercados en los que se compite y lo recursos de que se dispone, a fin de conseguir ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. El libro se completa con una amplia documentación sobre empresas reales, lo que ayuda a entender la compleja naturaleza de los problemas estratégicos a la par que facilita un material adecuado para fines didácticos.

### Indice

Presentación. Prólogo. Parte I: Introducción al análisis estratégico. 1. Marco conceptual para el análisis estratégico de la empresa 2. Objetivos, resultados y valoración de la empresa. Parte II: Marco teórico para el análisis estratégico de la empresa. 3. Empresa y modelos de mercado 4. Fundamentos de teoría de juegos para el análisis estratégico. Parte III: Análisis del entorno. 5. Análisis del entorno 6. Barreras de entrada 7. Análisis de la rivalidad. Parte IV: Análisis de la posición competitiva de la empresa. 8. La ventaja competitiva de la empresa: marco conceptual 9. Ventaja competitiva por el lado de los costes 10. Ventaja competitiva por el lado de la diferenciación 11. Innovación y ventaja competitiva. Parte V: Análisis interno de la empresa. 12. La empresa como conjunto de recursos y capacidades 13. Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento. Parte VI: Estrategia corporativa: configurando la empresa. 14. Integración vertical 15. Acuerdos de

cooperación, fusiones y adquisiciones 16. Análisis de las estrategias de diversificación e internacionalización.  
Anexo: Grupos estratégicos.

**Comercial**

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649