

Paraninfo

Maquillaje



Editorial: Paraninfo

Autor: MARIA ISABEL SIERRA ACOSTA

Clasificación: Ciclos Formativos > Imagen Personal

Tamaño: 19 x 26 cm.

Páginas: 408

ISBN 13: 9788497324168

ISBN 10: 8497324161

Precio sin IVA: \$ 780.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 780.00 Mxn

Fecha publicacion: 21/02/2014

Sinopsis

Este texto está dirigido al alumnado del Ciclo Formativo de Grado Medio de Estética y Belleza, perteneciente a la Familia de Imagen Personal. Esta nueva edición ha sido revisada y actualizada totalmente para acomodarse al nuevo título de Técnico en Estética y Belleza, según el Real Decreto 256/2011, de 28 de febrero.

Está organizado en cuatro bloques: el primero realiza un recorrido histórico y evolutivo desde las antiguas civilizaciones hasta el maquillaje actual, en el que se explican las últimas tendencias.

El segundo bloque contiene las bases teóricas fundamentales para la profesión: estudio del rostro (visagismo), conocimiento del color, dibujo, cosmética y útiles necesarios para la realización del maquillaje.

El tercer bloque, núcleo fundamental del texto, trata los contenidos prácticos basándose en diferentes modos de trabajo, técnicas complementarias al maquillaje: tinte, permanente, extensiones de pestañas, etc. Incluye también la realización del maquillaje con la ayuda de programas informáticos. Dentro de este bloque se ha incorporado una total puesta al día en lo referente a las últimas tendencias, tanto en su detallada descripción teórica como en las técnicas que se aplican para su correcta realización.

Finaliza la obra con el bloque cuarto en el que se presentan los conocimientos relativos a la higiene y seguridad y a la comercialización de los servicios de maquillaje.

El planteamiento general de la obra es ameno y fácilmente comprensible, con un enfoque eminentemente práctico. En definitiva, esta obra se presenta como una herramienta fundamental para profesores y alumnos de Estética y Belleza, pero también para cualquier lector interesado personal o profesionalmente en adentrarse en dicho campo.

La autora, que actualmente ejerce como docente en la Comunidad de Madrid en los Ciclos Formativos de la Familia de Imagen Personal, cuenta con una amplia experiencia de más de veintiocho años en el ámbito de la formación profesional. Ha publicado la edición anterior de este mismo título en esta editorial.

Indice

1. Historia del maquillaje; 2. Actualidad y vanguardia en maquillaje; 3. Estudio del rostro; 4. Materiales y útiles para el maquillaje; 5. Iluminación y color en maquillaje; 6. Dibujo para maquilladores; 7. Preparación de la piel, fondo y volumen; 8. Los tres puntos de atención del rostro: ojos, cejas y labios; 9. Finalización del maquillaje: colorete y pestañas; 10. Utilización del aerógrafo; 11. Maquillaje social; 12. Técnicas complementarias asociadas al maquillaje; 13. Seguridad, calidad y asesoramiento; Bibliografía

Comercial

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: ventas@paraninfo.mx