

Paraninfo

El don de la palabra. Hablar para convencer



Editorial: Paraninfo

Autor: ISIDRO CANO MUÑOZ

Clasificación: Divulgación General >

Comunicación - Periodismo

Tamaño: 15,5 x 23,5 cm.

Páginas: 192

ISBN 13: 9788497324236

ISBN 10: 8497324234

Precio sin IVA: \$ 430.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 430.00 Mxn

Fecha publicación: 08/03/2006

Sinopsis

Orientado a cualquier persona que debe enfrentarse a la ardua tarea de realizar presentaciones en público, principalmente dentro del ámbito empresarial o comercial, con objetivos formativos o de negocio; aportando datos, conocimientos y con el objetivo de persuadir a otras personas sobre una propuesta determinada. El objetivo del libro es ayudar al lector a desarrollar y mejorar sus habilidades en oratoria, dialéctica, expresión corporal y en la preparación de presentaciones, así como conocer los detalles en la organización de actos de presentación. Se incluyen teorías y conocimientos en comunicación, psicología, marketing y gestión empresarial, con relación al arte de hablar en público.

Indice

Prólogo. Introducción 1. Habilidades del presentador 2. El diseño de la presentación 3. La realización de la presentación 4. La organización de la presentación. Actividades y evaluación.

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649