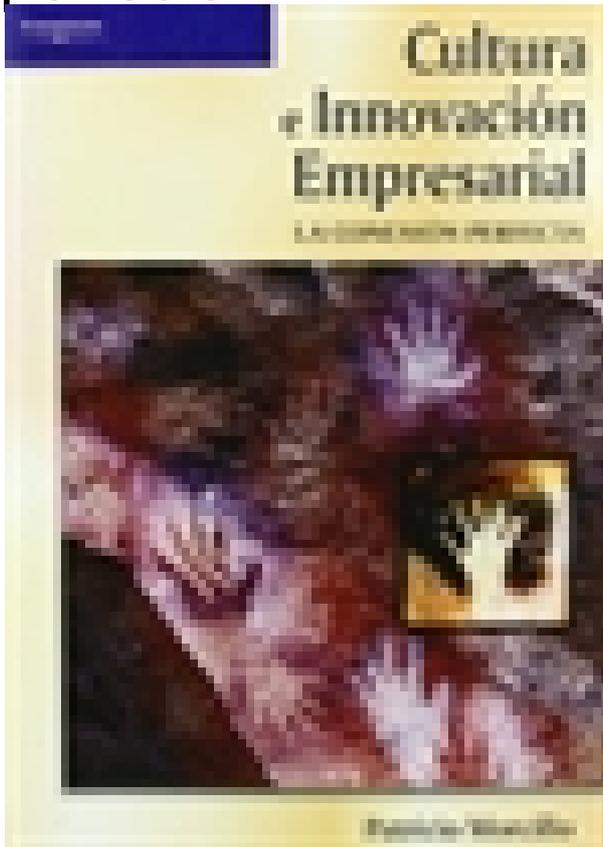


# Paraninfo

## Cultura e innovación empresarial. La conexión perfecta



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** PATRICIO MORCILLO ORTEGA

**Clasificación:** Universidad > Administración

**Tamaño:** 17 x 24 cm.

**Páginas:** 360

**ISBN 13:** 9788497325448

**ISBN 10:** 8497325443

**Precio sin IVA:** \$ 550.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 550.00 Mxn

**Fecha publicación:** 05/10/2006

### Sinopsis

Las innovaciones emanan, en gran medida, de la concepción, definición e implantación de sistemas socio técnicos abiertos. Este planteamiento de puertas abiertas supone, para toda organización enfrentada a la necesidad de innovar, el acometer procesos de innovación por acumulación de conocimientos, capacidades y otros recursos puesto que, en todo momento, se pretenderá cruzar fronteras e intercambiar ilusiones para lograr objetivos comunes. De esta forma, innovar implica comprender, compartir e integrar todas aquellas colecciones de saberes y haceres a las que las compañías pueden tener alcance sin ninguna clase de reserva, en plena libertad, en total confianza y con la firme voluntad de generar nuevos bienes y servicios que ofrezcan importantes beneficios a los clientes y a la sociedad, en su conjunto.

### Índice

<P>Prólogo. Introducción <STRONG>Primera Parte: Fundamentos teóricos </STRONG>1. El imperativo cultural 2. Una introducción a la cultura empresarial 3. Cultura de innovación para la empresa <STRONG>Segunda Parte: Propuesta de un modelo de cultura de innovación para la empresa </STRONG>4. Cultura de innovación y estilo corporativo 5. Cultura de innovación y creatividad empresarial 6. Cultura de innovación y dirección y gestión por competencias. La empresa de las personas 7. Cultura de innovación y procesos de aprendizaje organizativo para la innovación 8. Cultura de innovación, vigilancia e inteligencia tecnológica <STRONG>Tercera Parte: La prueba del nueve </STRONG>9. Implantación de una cultura de innovación en la empresa 10. El capital cultural de la empresa 11. Innovación abierta, oficio de la empresa y cultura. Una síntesis. Preguntas para el debate. Glosario. Índice analítico. </P>

**Comercial**

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: [ventas@parainfo.mx](mailto:ventas@parainfo.mx)