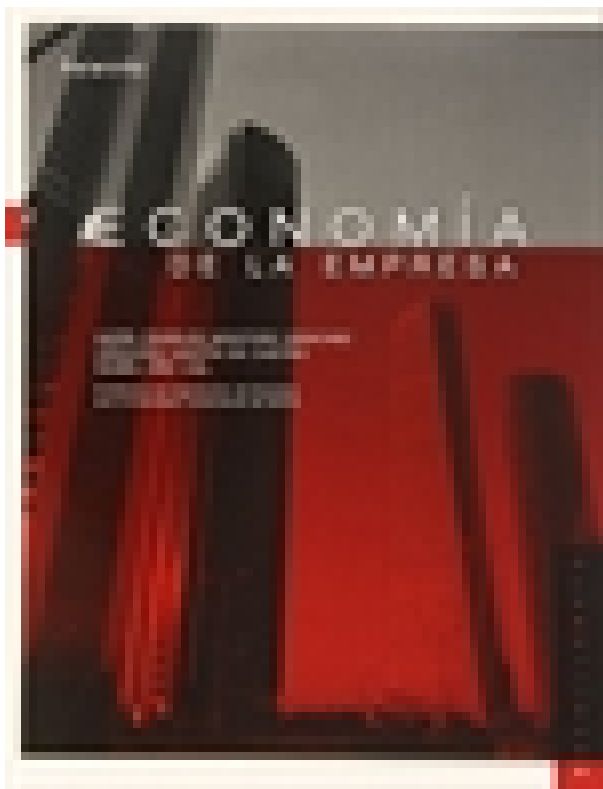


Paraninfo

Economía de la empresa



Editorial: Paraninfo

Autor: ISABEL DIEZ VIAL, GREGORIO MARTIN DE CASTRO, MARIA ANGELES MONTORO SANCHEZ

Clasificación: Bachillerato > Economía

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 378

ISBN 13: 9788497328883

ISBN 10: 8497328884

Precio sin IVA: \$ 480.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 480.00 Mxn

Fecha publicacion: 24/09/2014

Sinopsis

Cada tema del presente libro gira en torno a la realidad de una empresa: los principales conceptos y contenidos a adquirir en cada capítulo se ilustran con el caso real de una compañía española o multinacional, a la vez que se incluye una entrevista final con un directivo de la misma para responder a cuestiones relativas al tema. De este modo, los alumnos pueden comprender desde la experiencia la utilidad y relevancia de lo que van a aprender. Entre las empresas que han colaborado, y a quienes deseamos expresar nuestra gratitud por su desinteresada participación en la elaboración de este manual y de sus materiales complementarios, se encuentran Mercadona, El Ganso, Idealista, ACS, Telefónica, Endesa, Ford España, Imaginarium, Bankinter, Bolsas y Mercados Españoles y Wayra, todas ellas de gran relevancia nacional e internacional.

Los autores, María Ángeles Montoro Sánchez, Gregorio Martín de Castro e Isabel Díez Vial, son profesores titulares de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid, con una larga y dilatada experiencia docente e investigadora en la Economía y Dirección de la Empresa, que se pone de manifiesto en sus publicaciones docentes y académicas, tanto en el formato de libros, como monografías, artículos, casos de empresas, etc., y que han aplicado en este manual para conseguir un texto útil y práctico, ameno y riguroso.

Indice

Tema 1. La empresa como realidad económica y social.

Tema 2. Empresario y tipos de empresa.

Tema 3. La dirección y la organización de la empresa.

Tema 4. Desarrollo de la empresa.

Tema 5. La función de los recursos humanos.

Tema 6. La función productiva.

Tema 7. La función comercial.

Tema 8. Los estados financieros de la empresa.

Tema 9. La función financiera.

Tema 10. El plan de negocio.

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649