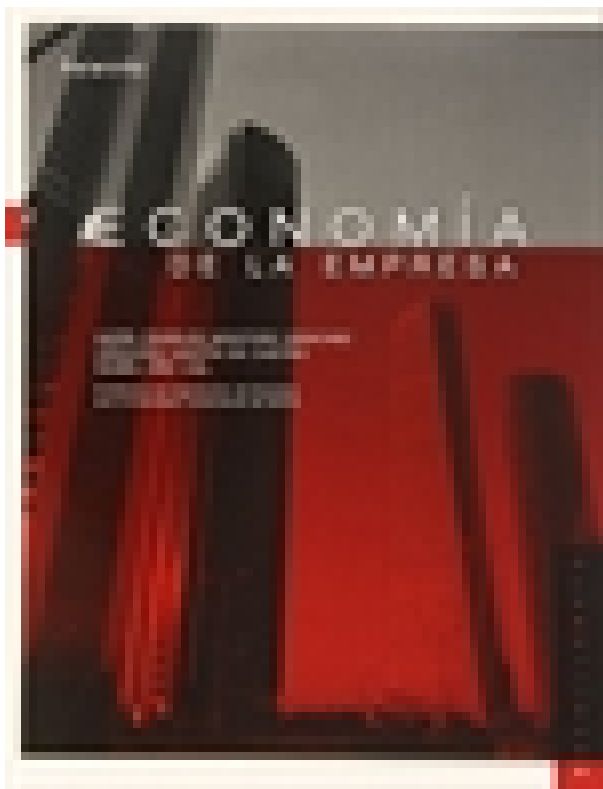


# Paraninfo

## Economía de la empresa



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** ISABEL DIEZ VIAL, GREGORIO MARTIN DE CASTRO, MARIA ANGELES MONTORO SANCHEZ

**Clasificación:** Bachillerato > Economía

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 378

**ISBN 13:** 9788497328883

**ISBN 10:** 8497328884

**Precio sin IVA:** \$ 480.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 480.00 Mxn

**Fecha publicacion:** 24/09/2014

### Sinopsis

Cada tema del presente libro gira en torno a la realidad de una empresa: los principales conceptos y contenidos a adquirir en cada capítulo se ilustran con el caso real de una compañía española o multinacional, a la vez que se incluye una entrevista final con un directivo de la misma para responder a cuestiones relativas al tema. De este modo, los alumnos pueden comprender desde la experiencia la utilidad y relevancia de lo que van a aprender. Entre las empresas que han colaborado, y a quienes deseamos expresar nuestra gratitud por su desinteresada participación en la elaboración de este manual y de sus materiales complementarios, se encuentran Mercadona, El Ganso, Idealista, ACS, Telefónica, Endesa, Ford España, Imaginarium, Bankinter, Bolsas y Mercados Españoles y Wayra, todas ellas de gran relevancia nacional e internacional.

Los autores, María Ángeles Montoro Sánchez, Gregorio Martín de Castro e Isabel Díez Vial, son profesores titulares de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid, con una larga y dilatada experiencia docente e investigadora en la Economía y Dirección de la Empresa, que se pone de manifiesto en sus publicaciones docentes y académicas, tanto en el formato de libros, como monografías, artículos, casos de empresas, etc., y que han aplicado en este manual para conseguir un texto útil y práctico, ameno y riguroso.

### Indice

Tema 1. La empresa como realidad económica y social.

Tema 2. Empresario y tipos de empresa.

Tema 3. La dirección y la organización de la empresa.

Tema 4. Desarrollo de la empresa.

Tema 5. La función de los recursos humanos.

Tema 6. La función productiva.

Tema 7. La función comercial.

Tema 8. Los estados financieros de la empresa.

Tema 9. La función financiera.

Tema 10. El plan de negocio.

## **Comercial**

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: [norma.amezola@paraninfo.mx](mailto:norma.amezola@paraninfo.mx)

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

[nancy.ochoa@paraninfo.mx](mailto:nancy.ochoa@paraninfo.mx)

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

[ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)

52 5 52 4992 649