

# Paraninfo

## Producción en la radio moderna



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** Carl Hausman, Philip Benoit, Lewis B. O'Donnell

**Clasificación:** Universidad > Comunicación - Periodismo

**Tamaño:** No disponible

**Páginas:** 411

**ISBN 13:** 9789706860750

**ISBN 10:** 9706860754

**Precio sin IVA:** \$ 650.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 650.00 Mxn

**Fecha publicacion:** 01/06/2001

### Sinopsis

Esta obra presenta una visión actualizada del campo de la radio, pues incorpora las nuevas tecnologías en la producción; también incluye los sistemas analógicos anteriores y, con ello, promueve en el estudiante un marco de referencia que le permitirá observar las posibilidades y desventajas de cada uno.

### Indice

1. Producción en la radio moderna. 2. La consola. 3. Reproductores de discos compactos y tornamesas. 4. Unidades de grabación y reproducción de cintas. 5. Micrófonos y sonido. 6. Edición física y electrónica. 7. Producción de programas. 8. Producción en vivo, al aire. 9. Más acerca de las computadoras, la producción radiofónica. 10. Cómo obtener un efecto. 11. El drama y uso de sus elementos en la producción de radio. 12. Producción de comerciales. 13. Producción radiofónica de noticias y programas de interés general. 14. Producción de controles remotos y deportes. 15. Producción radiofónica avanzada. 16. Producción, programación y formato moderno. Apéndices. Glosario.

### Comercial

### Prueba

Mundiprensa México S.A. de C.V.  
Comercial: Guadalupe Gallegos  
Tf: 525524992649  
E-MAIL: [ventas@parainfo.mx](mailto:ventas@parainfo.mx)