

Paraninfo

Métodos cuantitativos para los negocios



Editorial: Paraninfo

Autor: Anderson, Sweeney, Williams

Clasificación: Universidad > Administración

Tamaño: 21 x 27 cm.

Páginas: 834

ISBN 13: 9789706863720

ISBN 10: 9706863729

Precio sin IVA: \$ 1110.00 Mxn

Precio con IVA: \$ 1110.00 Mxn

Fecha publicación: 01/01/2004

Sinopsis

Escrita para el lector que no es matemático esta obra se orienta a las aplicaciones para negocios, y proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que las personas encargadas de tomar las decisiones los interpretan y aplican.

Indice

1. Introducción 2. Introducción a la probabilidad 3. Distribuciones de probabilidad 4. Análisis de decisiones 5. Utilidad y toma de decisiones 6. Pronósticos 7. Introducción a la programación lineal 8. Programación lineal: análisis de sensibilidad e interpretación de la solución 9. Aplicaciones de la programación lineal 10. Problemas de transporte, de asignación y transbordo 11. Programación lineal de enteros 12. Programación de proyectos: pert/cpm 13. Modelado de inventarios 14. Modelos de línea de espera 15. Simulación 16. Proceso de Markov 17. Decisiones de criterios múltiples.

Comercial

ZONA CENTRO

Norma Amezola

Tf: 52 1 56 2575 0552

E-MAIL: norma.amezola@paraninfo.mx

ZONA NORTE Y SUR

Nancy Ochoa

TF: 52 1 81 8362 1055

nancy.ochoa@paraninfo.mx

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

Guadalupe Gallegos

ventas@paraninfo.mx

52 5 52 4992 649