

# Paraninfo

## Métodos cuantitativos para los negocios



**Editorial:** Paraninfo

**Autor:** Anderson, Sweeney, Williams

**Clasificación:** Universidad > Administración

**Tamaño:** 21 x 27 cm.

**Páginas:** 834

**ISBN 13:** 9789706863720

**ISBN 10:** 9706863729

**Precio sin IVA:** \$ 1110.00 Mxn

**Precio con IVA:** \$ 1110.00 Mxn

**Fecha publicación:** 01/01/2004

### Sinopsis

Escrita para el lector que no es matemático esta obra se orienta a las aplicaciones para negocios, y proporciona una comprensión conceptual del papel que desempeñan los métodos cuantitativos en el proceso de toma de decisiones. El texto describe la forma en que los métodos han evolucionado a lo largo de los años, explica cómo funcionan y muestra la manera en que las personas encargadas de tomar las decisiones los interpretan y aplican.

### Indice

1. Introducción 2. Introducción a la probabilidad 3. Distribuciones de probabilidad 4. Análisis de decisiones 5. Utilidad y toma de decisiones 6. Pronósticos 7. Introducción a la programación lineal 8. Programación lineal: análisis de sensibilidad e interpretación de la solución 9. Aplicaciones de la programación lineal 10. Problemas de transporte, de asignación y transbordo 11. Programación lineal de enteros 12. Programación de proyectos: pert/cpm 13. Modelado de inventarios 14. Modelos de línea de espera 15. Simulación 16. Proceso de Markov 17. Decisiones de criterios múltiples.

### Comercial

Mundiprensa México S.A. de C.V.

Comercial: Guadalupe Gallegos

Tf: 525524992649

E-MAIL: [ventas@paraninfo.mx](mailto:ventas@paraninfo.mx)